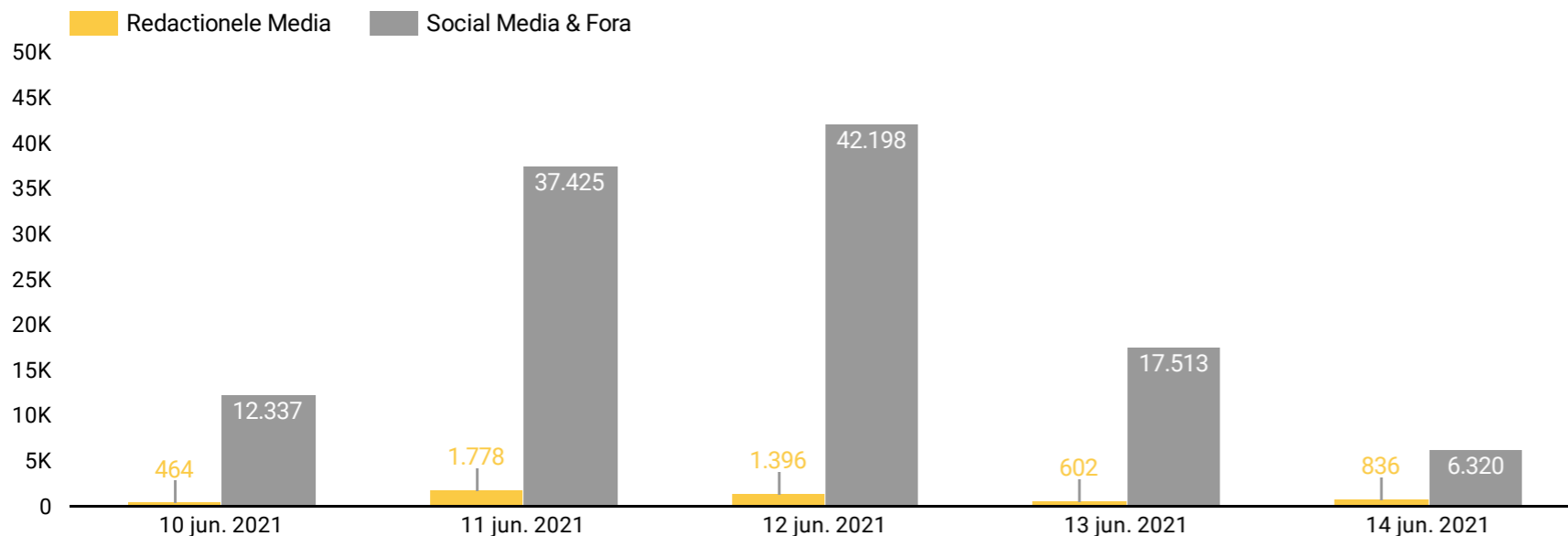


Partijproblematiek CDA in de media: voldoet de Christelijke normen- en waardenlijm nog om de problemen op te lossen?

Een dag-tot-dag media analyse na het verschijnen van de 'Omtzigt memo'



Publicatie tijdslijn

10 juni

Dagblad de Limburger deelt de gelekte memo van Pieter Omtzigt, waarna het het nieuws snel wordt opgepikt door landelijke media zoals NPO Radio 1 en Nu.nl. Passages uit de memo worden via social media veelvuldig gedeeld. **Naast Omtzigt zijn 'teringhond' en 'psychopaat' meest gequoted.** Ook is een drietal sponsors onderwerp van gesprek. Een tweede onderdeel van de memo dat gretig wordt gedeeld via o.a. Twitter is de mogelijke invloed van een drietal sponsors op de keuze van de lijsttrekker van het CDA.

11 juni

Het CDA betreurt de gang van zaken en hoopt het 'probleem' te kunnen oplossen. Eerste signalen van opstappen Omtzigt worden vanuit 'betrouwbare bronnen' gemeld. Nu.nl meldt dat de sponsors van het CDA volgens henzelf geen invloed hebben gehad op het stemgedrag.

12 juni

Omtzigt kondigt vertrek bij het CDA aan. Dit besluit slaat in als een bom bij de partij. Het als zelfstandig kamerlid verder gaan vergroot de interne crisis binnen de partij. In aanloop naar de EK-wedstrijd van het Nederlands elftal maakt zelfs 'NOS Langs De Lijn' melding van de situatie binnen het CDA.

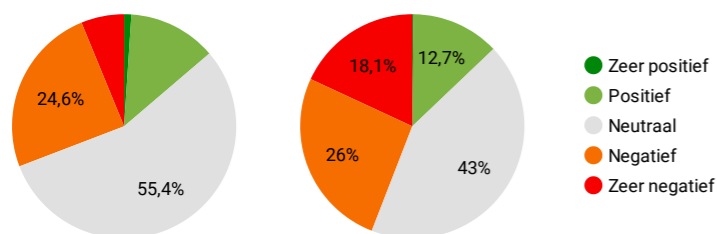
13 juni

Er wordt op door (lokale) partijgenoten opgeroepen tot het organiseren van een extra partijcongres om de crisis binnen het CDA te bespreken. Het aantal berichten begint al af te nemen, nu er 17,5 miljoen bondscoaches thuis op de bank met smart wachten op ander vertier.

14 juni

Hoekstra meldt dat de bestuurlijke crisis geen gevolgen heeft voor de formatie van een nieuw kabinet en hoopt op de terugkeer Omtzigt. Rond het middaguur geeft Hoekstra de interne crisis voorrang op de formatie. Berichtgeving over de bestuur perikelen zijn onderdeel geworden van het reguliere formatienieuws. **Of de barsten in het fundament van het CDA gelijmd kunnen worden, moet de komende weken blijken.**

De kiezer pleit over het algemeen 'voor' Omtzigt



Social & Fora

Redactionele media

Waar de redactionele media de gang van zaken rondom de politieke situatie en het sentiment binnen het CDA verslaan, nemen mensen op de social kanalen het veelvuldig voor Omtzigt op. Hun oordeel is milder in vergelijking tot de journalistieke media. Ze roemen Omtzigts standvastigheid in de toeslagenaffaire. Volgens velen is Omtzigt de enige die in 'slangenkuil Den Haag' doet wat hij moet doen: opkomen voor de belangen van de kiezer.

Omtzigt voert boventoon in media-aandacht CDA

Aandeel Omtzigt in media-aandacht

87.470

Aandeel Hoekstra in media-aandacht

11.935

Omtzigt domineerde de afgelopen dagen de media. In **72%** van de berichtgeving rondom het CDA werd hij (terloops) genoemd. Als fractievoorzitter en gezicht van het CDA is de rol van Hoekstra daarentegen relatief klein. In **9,5%** van de berichten is Hoekstra onderdeel van het nieuws.