



MEDIA INSIGHTS ANALYSE

Duurzame mobiliteit in de media

ANDERS 
  OREIZEN

powered by **clipit** 

LEESWIJZER

Samenvatting

Pagina 3

Globale Resultaten

Pagina 4

CO2 Impact

Pagina 5

Vervoermiddelen

Pagina 6

Deelmobiliteit

Pagina 7

Verschillen in media

Pagina 8

Deze Media Insights Analyse geeft de resultaten weer van berichtgeving over mobiliteit in relatie tot duurzaamheid in de Nederlandse online media, openbare social media en landelijke en regionale print media (exclusief radio en televisie) in de periode 1 oktober 2022 t/m 31 maart 2023. Clipit voert dit onderzoek uit in samenwerking met Stichting Anders Reizen. In totaal werden er 14.818 berichten gepubliceerd over mobiliteit in relatie tot duurzaamheid



Potentieel bereik

De media berichtgeving is openbare berichtgeving. Dit houdt in dat het daadwerkelijke bereik van de artikelen en items niet bekend is. Daarom wordt gekeken naar het potentieel bereik van de berichtgeving. Dit wordt per mediumtype bepaald door te kijken naar de maatstaf die daar geldt. Voor print media worden de bereikcijfers (niet oplagecijfers) gebruikt die uitgevers rapporteren en voor online redactionele artikelen het geschatte aantal bezoekers van de pagina.



Tone of Voice

Met het sentiment kun je zien wat de tendens is rondom een bepaald onderwerp of publicatie. Het sentiment van een publicatie wordt bepaald door het aantal negatief of positief gekenmerkte woorden rondom de zoekterm te meten. Deze negatief of positief gekenmerkte woorden komen voort uit een woordenlijst van ruim 30.000 woorden.

SAMENVATTING

In totaal worden er 14.818 berichten gepubliceerd over mobiliteit in relatie tot duurzaamheid in de periode van 1 oktober 2022 tot en met 31 maart 2023. Veel voorkomende onderwerpen in de artikelen zijn (elektrische) auto's, (elektrische) fietsen, openbaar vervoer, CO2, toekomst en deelmobiliteit.

CO2 impact

CO2 is een terugkerend thema in de berichten. In veel van deze publicaties komen de klimaatdoelen van 2030 terug. Daarnaast is er veel te doen rondom het besluit om vanaf 2035 alleen emissievrije auto's te verkopen. Grote landelijke nieuwsmedia zoals Het Financieele Dagblad en Algemeen Dagblad schenken hier aandacht aan.

Auto het meest 'populair'

Wanneer er gekeken wordt naar vervoermiddelen is er te zien dat de auto verreweg het meest 'populair' is in de berichtgeving, gevolgd door de fiets, trein, scooter en vliegtuig. Ook over het openbaar vervoer in het algemeen wordt veel gesproken zoals bij de publicaties rondom het duurder worden van losse treinkaartjes.





Deelmobiliteit

Als oplossing voor de CO2 uitstoot en de drukte op de weg wordt in de media vaak deelmobiliteit als oplossing aangedragen. In de media is er vooral veel aandacht voor de regionale en lokale aanpak rondom deze oplossing.

Verschillen in drie grote nieuwsmedia

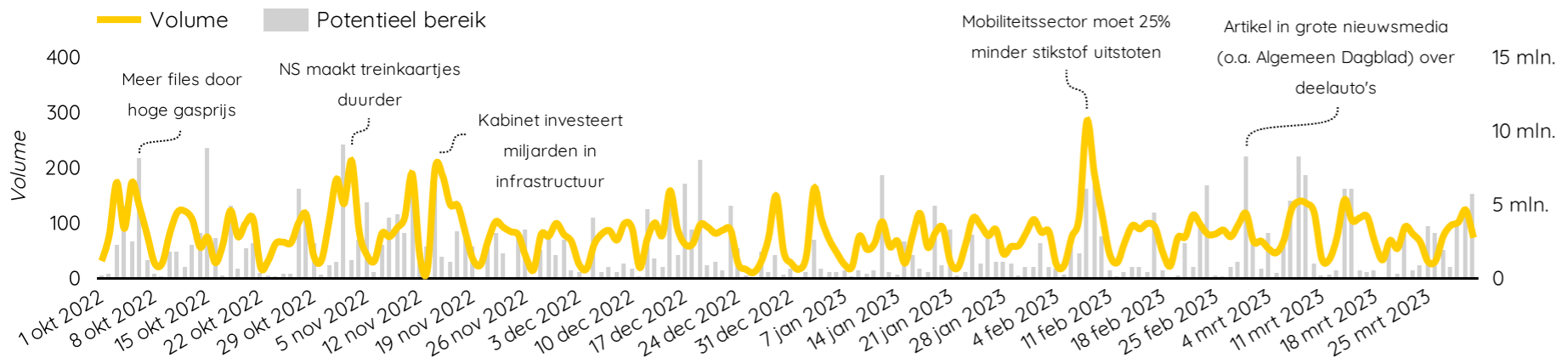
Drie grote nieuwsmedia (De Telegraaf, Algemeen Dagblad en NU.nl) zijn met elkaar vergeleken. Opvallend is dat in de publicaties van NU.nl (100%) en De Telegraaf (79%) de auto veelvuldig terugkomt. Dit is in publicaties van Algemeen Dagblad (67%) minder en is er ook veel aandacht voor de fiets en het openbaar vervoer.

Key Media Insights

-  Het Algemeen Dagblad zorgt met 61 berichten voor het hoogste bereik (114.028.608).
-  De fiets wordt na de auto het vaakst genoemd in de media, maar is bijna nooit het hoofdonderwerp van het artikel.
-  Deelmobiliteit wordt vaak geopperd als oplossing waarbij de deelauto het vaakst wordt genoemd.
-  NU.nl en De Telegraaf focussen zich in hun berichtgeving vooral op de auto, Algemeen Dagblad heeft het ook veelvuldig over andere vervoermiddelen.

Globale resultaten Media Insights

Trend | Volume & potentieel bereik



Media Insights

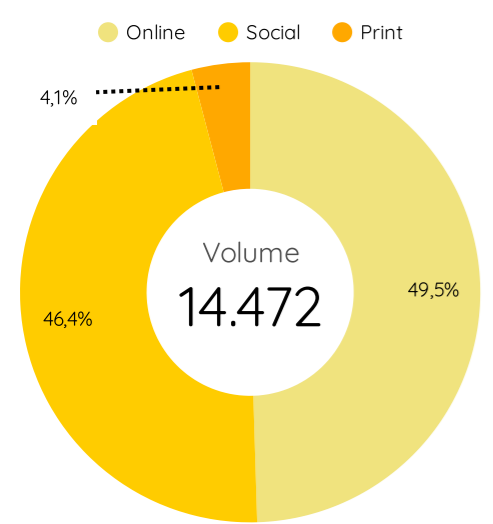
Cijfers

Over mobiliteit in relatie tot duurzaamheid worden 14.818 berichten gepubliceerd in de periode van 1 oktober 2022 tot en met 31 maart 2023. Ongeveer de helft van deze berichten komt van online media (49,5%). Daarna volgt social media (46,4%) en print media (4,1%).

Pieken door dure treinkaartjes en stikstofplan

Op 3 november maakt BNR.nl bekend dat NS de losse treinkaartjes duurder maakt, wat resulteert in een piek in het aantal berichten (216 berichten). Deze toename van berichtgeving is vooral toe te schrijven aan ophef op Twitter. Zo krijgt de volgende tweet van Suzanne Kröger veel bijval: 'De trein duurder, bezine en diesel goedkoper. Dat is geen natuurwet, maar een politieke keuze (...)'. Onder andere De Telegraaf en Het Financieele Dagblad melden op 8 februari dat het nieuwe stikstofplan is gelect. Dit zorgt voor de hoogste piek in berichten (284 berichten). Uit het plan blijkt dat onder andere de mobiliteitssector in 2030 25% minder stikstof moet uitstoten.

Share of Media | Volume



Top redactionele media | Potentieel bereik

Algemeen Dagblad	114.028.608
NU.nl	33.346.045
De Telegraaf	21.489.177
AD/Haagsche Courant	15.646.000
De Gelderlander	10.617.192
NOS	10.246.008
Eindhovens Dagblad	6.719.722
Noordhollands Dagblad	6.394.124
Dagblad De Limburger	5.845.390
De Stentor	5.652.288

Trending topics



Thema's in de berichtgeving

Binnen de berichten zijn er enkele termen die veelvuldig terugkomen. De volgende termen komen het vaakst voor: mobiliteit, duurzaamheid, elektrische, vervoer, auto, fiets, openbaar, CO2 en toekomst.

Algemeen Dagblad zorgt voor het hoogste bereik

Het Algemeen Dagblad is het medium met het hoogste bereik (114.028.608). In totaal plaatsen ze 61 berichten over dit onderwerp. Thema's die veelvuldig terugkomen in hun berichtgeving zijn (deel)auto's, deelmobiliteit en openbaar vervoer.

CO2 impact Media Insights

Impactvolle publicaties*



Meer files door hoge energiekosten: thuiswerkers stappen weer in de auto - 6 oktober 2022



Volledig elektrisch? Duidelijk beleid dan! - 10 november 2022

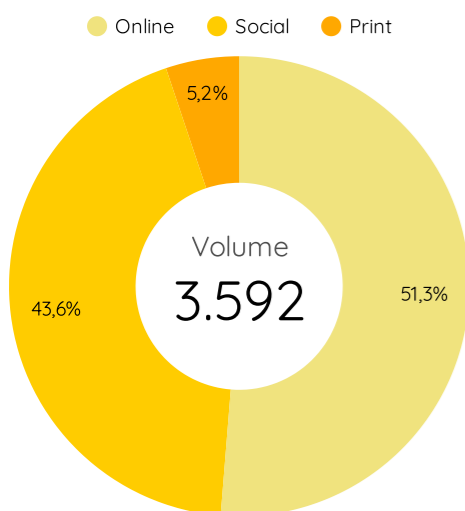


'Meer regels en heffingen nodig om klimaatdoelen te halen' - 13 maart 2023



Brussel en Berlijn sluiten deal over einde van verbrandingsmotor - 26 maart 2023

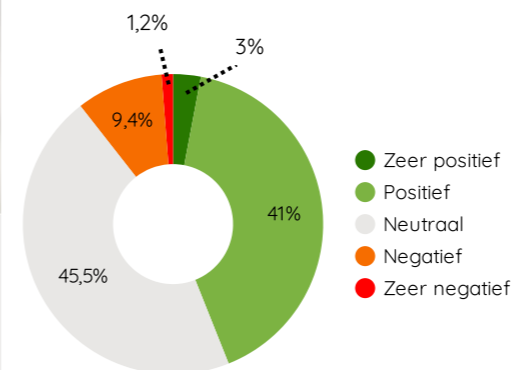
Share of Media | Volume



Top redactionele media | Potentieel bereik

Algemeen Dagblad	24.050.586
NU.nl	10.530.330
De Telegraaf	9.118.259
AD/Haagsche Courant	6.222.000
NOS	3.415.336
Het Financieele Dagblad	2.959.309
Dagblad Limburger	2.502.356
Brabants Dagblad	2.355.032
De Stentor	2.260.858
AD/De Dordtenaar	2.000.000

Tone of voice



Media Insights

Op deze pagina wordt gekeken naar het aandeel van CO2 in de berichtgeving omtrent mobiliteit in relatie tot duurzaamheid.

Cijfers en het Klimaatakkoord 2030

In 3.592 van de 14.472 berichten (25%) komt de thematiek rondom CO2 naar voren. Kijkend naar de redactionele media genereert Algemeen Dagblad het hoogste bereik (24.050.586) gevolgd door NU.nl (10.530.330) en De Telegraaf (9.118.259). In de berichtgeving wordt in 23% (828) de klimaatdoelen voor 2030 benoemd.

Emmissievrije auto's

Over emissievrije auto's zijn er over de hele periode veel berichten (325). Zo meldt Algemeen Dagblad op 28 oktober dat de Europese Commissie een akkoord heeft bereikt dat er vanaf 2035 alleen emissievrije auto's verkocht mogen worden. Begin maart 2023 wordt duidelijk dat Duitsland zich verzet tegen de regeling, maar later in maart meldt onder andere Het Financieele Dagblad dat er een akkoord is bereikt. Er komt een verbod, maar er komt een uitzondering voor auto's die op zogeheten CO2-neutrale, synthetische brandstoffen rijden.

Reisvergelijker NS

Op 7 maart melden verschillende grote nieuwsmedia (o.a. Algemeen Dagblad en Business Insider) dat NS de 'Reisvergelijker' introduceert. In de berichtgeving wordt vermeld dat reizigers met dit hulpmiddel voor iedere reis de CO2 impact per vervoersmiddel kunnen berekenen.

Kabinet moet strenger worden

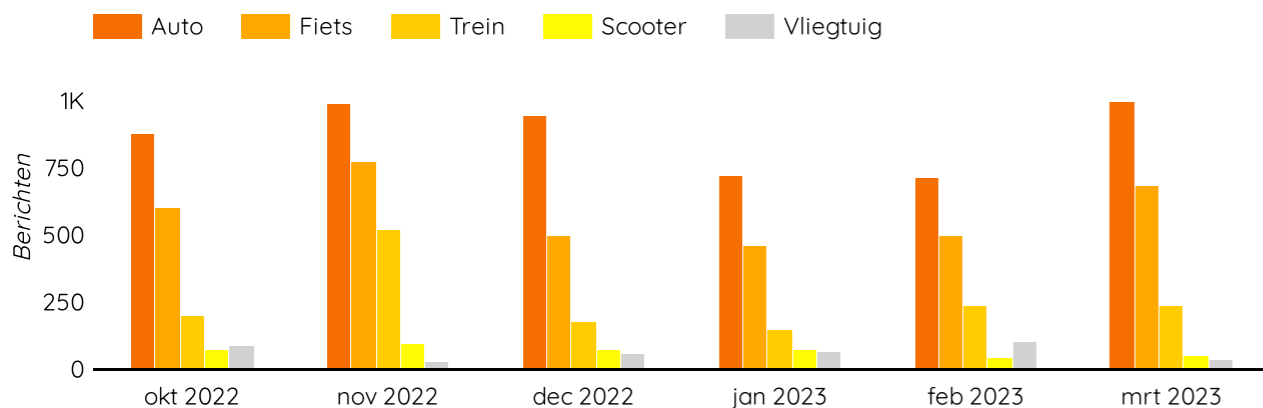
Eind maart is er veel aandacht voor een studie uitgevoerd onder leiding van Laura van Geest van Centraal Planbureau (o.a. BNN/VARA en Het Financieele Dagblad). In deze studie wordt het kabinet geadviseerd om strenger te worden wil het de klimaatdoelen van 2030 halen.

Trending topics



Vervoermiddelen Media Insights

Trend | Volume



Top 5 vervoermiddelen | Volume

Auto	5.262
Fiets	3.529
Trein	1.735
Scooter	421
Vliegtuig	395

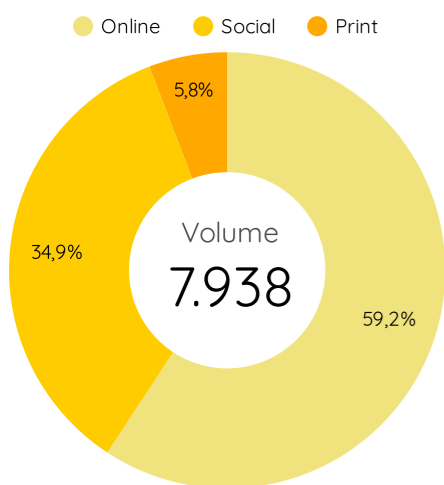
Media Insights

Op deze pagina wordt gekeken naar welke vervoermiddelen het meeste voorkomen in de berichtgeving over mobiliteit in relatie tot duurzaamheid.

Auto het meest 'populair' in de media

De auto is het meest populaire vervoermiddel in de media (5.262 berichten). In de berichten is ten eerste te zien dat de auto vaak in relatie wordt genoemd met drukte op de weg en file. Zo verschijnt in meerdere media (o.a. Brabants Dagblad en De Gelderlander) begin oktober dat mensen door hoge gaskosten weer vaker in de auto stappen naar werk. Naast de file is er in de artikelen ook veel aandacht voor de deelauto. Zo schrijven verschillende grote nieuwsmedia (o.a. NRC, NU.nl en Algemeen Dagblad) over de voordelen van een deelauto. Ook de elektrische auto komt veelvuldig voor in de berichtgeving. Dit meestal als oplossing voor de reductie van CO2-uitstoot, maar ook in berichtgeving rondom het plaatsen van laadpalen.

Share of Media | Volume



Top redactionele media | Potentieel bereik

Algemeen Dagblad	94.219.068
NU.nl	31.590.990
De Telegraaf	16.371.618
AD/Haagsche Courant	15.646.000
De Gelderlander	10.081.300
NOS	8.538.340
RTL Nieuws	5.745.481
Eindhovens Dagblad	5.557.394
Noordhollands Dagblad	5.481.800
Brabants Dagblad	5.405.120

Trending topics



Fiets een stille nummer 2

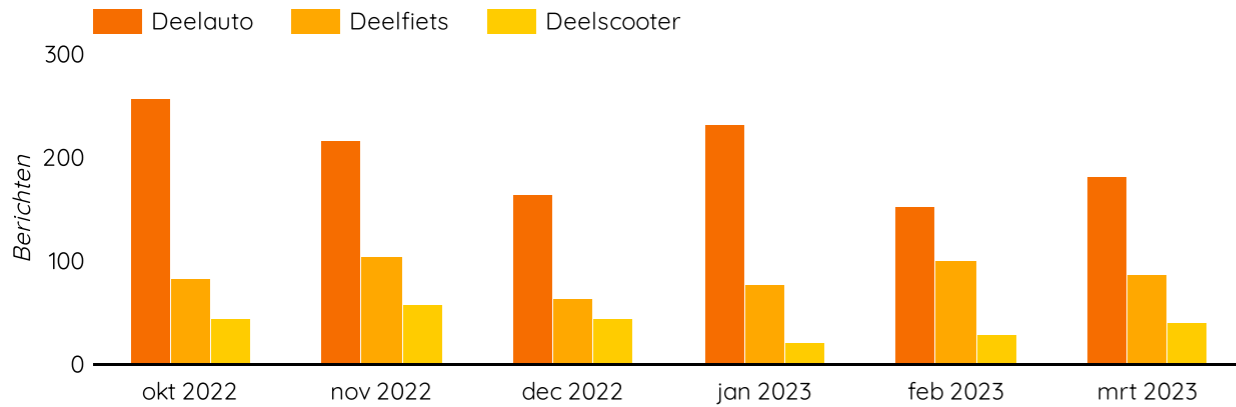
De fiets komt na de auto het meest voor in de berichtgeving (3.529 berichten). Opvallend is echter dat de fiets als vervoermiddel zelden het hoofdonderwerp is van een artikel. Vooral in nieuwsmedia met een hoog bereik dient het als voorbeeld van een vervoersmiddel en gaat het artikel eigenlijk over de (deel)auto of de toekomst van de mobiliteit.

Openbaar vervoer

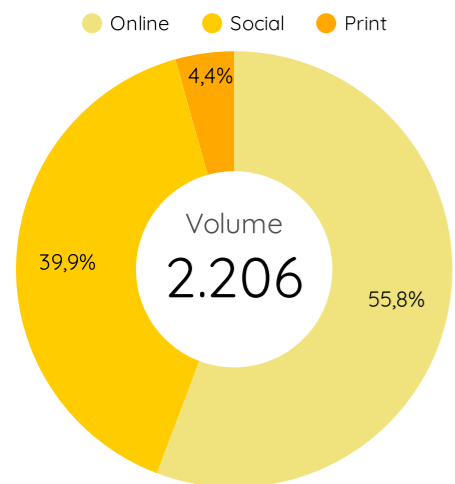
Naast de trein (1.735) wordt er ook veel over het openbaar vervoer in het algemeen gesproken (2.937). De hoogste piek is te zien in november. Dit komt doordat veel nieuwsmedia (o.a. RTL Nieuws en Transport Online) de reactie van NS-topman Wouter Koolmees publiceren naar aanleiding van de investering van het kabinet in het openbaar vervoer.

Deelmobiliteit Media Insights

Trend | Volume



Share of Media | Volume



Top redactionele media | Potentieel bereik

Algemeen Dagblad	10.171.816
NU.nl	5.265.165
NOS	3.415.336
RTL Nieuws	2.462.349
AD/Haagsche Courant	1.510.000
AD/De Dordtenaar	1.280.000
Eindhovens Dagblad	1.119.328
Stedendriehoek Apeldoorn	533.600
AD/Rotterdams Dagblad	508.000
Autoweek	474.025

Top deilvervoermiddelen | Volume

Deelauto	1.205
Deelfiets	516
Deelscooter	238

Media Insights

Op deze pagina wordt gekeken naar wat er geschreven wordt over deelmobiliteit. Ook wordt ingezoomd op de deilvervoermiddelen.

Deelmobiliteit als oplossing

Deelmobiliteit wordt in de media vaak gebruikt als één van de oplossingen voor de CO2-uitstoot en drukte op de weg. Zo publiceert Shuttel op 7 november 2022 een onderzoek waaruit blijkt dat er een groei te zien is in het zakelijke gebruik van deelfietsen en deelauto's (o.a. Emerce en DeOndernemer.nl). Dat deelmobiliteit ook een middel is om de klimaatdoelen van 2030 te behalen, blijkt uit de in maart gepubliceerde Ontwikkelagenda Automobilititeit (o.a. NH Nieuws en Transport Online). Minister Harbers geeft hierin aan dat het kabinet ook gaat investeren in de deelmobiliteit in met name binnensteden

Veel regionale en lokale aandacht

In de berichtgeving is veel aandacht voor de regionale en lokale aanpak van deelmobiliteit (o.a. NOS en Algemeen Dagblad). Zo wordt op 30 november een opiniestuk geschreven door leden van Raad Young Professionals Brabant op de site van Brabants Dagblad. Hierin wordt de provincie Brabant geadviseerd om het mobiliteitsgedrag van jongeren als norm te zien en dat aanbieders van deelmobiliteit en overheden de handen ineen moeten slaan.

Deelauto het meest 'populair'

Over de deelauto wordt in de media het meest geschreven (1.205 berichten), gevolgd door de deelfiets (516) en de deelscooter (238). In grote nieuwsmedia is de deelauto ook vaak het hoofdonderwerp. Zo schrijft NRC op 14 februari een artikel met de titel: 'Je hoeft geen auto meer te bezitten om te rijden. Elke deelauto haalt elf privéauto's van de straat'. In dit artikel komen aanbieders GreenWheels, MyWheels en SnappCar aan het woord.

Trending topics



Verschillen in media Top 3 nieuwsmedia



Bereik

114.028.608



Berichten

61

Headlines

- 'Meer files door hoge gasprij's'
- Elektrisch en duurzaam vervoer is de toekomst
- Als we meebewegen is deelmobiliteit uitkomst
- 'Vrijheid in mobiliteit is groot goed'

Trending Topics



Bereik

21.489.177



Berichten

14

Headlines

- Benzinstop wordt enorme haastklus; Veel werk voor verkoopverbod vanaf 2035
- Volledig elektrisch? Duidelijk beleid dan!
- Zo halen we de klimaatdoelen niet
- Ontkomt benzineauto toch nog aan verbod? 'Iedereen in een elektrische wagen illusie'

Trending Topics



Bereik

33.346.045



Berichten

19

Headlines

- Donderdagfile verdwijnt niet vanzelf: 'Lok personeel op woensdag naar kantoor'
- Dit gaan we merken van de verplichte CO2-rapportage voor woon-werkverkeer
- Auto krijgt steeds meer concurrentie van alternatieven, 'vliegende bus' op komst
- Nieuwe stikstofmaatregelen: ook industrie en (vlieg)verkeer krijgen doelen

Trending Topics



Media Insights

Op deze pagina wordt gekeken naar drie grote nieuwsmedia. Gekeken is naar bronnen met een groot bereik en veel unieke publicaties over deze thematiek (geen doorplaatsingen etc.). Daarom is gekozen voor Algemeen Dagblad, De Telegraaf en NU.nl.

Verschillen in media

Vervoermiddelen is bij alle drie nieuwsmedia een terugkerend thema. Kijkend naar Algemeen Dagblad komt in 67% van alle artikelen de auto voor, in 57% de fiets en in 49% het openbaar vervoer. De artikelen focussen zich daarnaast ook vooral op de toekomst, duurzaamheid en oplossingen zoals deelmobiliteit en mobiliteitshubs. Bijvoorbeeld in het artikel op 5 november: 'Elektrisch en duurzaam vervoer is de toekomst'.

De diversiteit in vervoermiddelen is minder te zien bij De Telegraaf waar vooral de auto vaak genoemd wordt (79%). De fiets en het openbaar vervoer komen in de artikelen minder voor (beide in 21% van de artikelen) dan bij Algemeen Dagblad. Daarnaast zie je reacties van de overheid, klimaatdoelstellingen en stikstof veel terugkomen in de berichtgeving zoals in het artikel op 10 november: 'Volledig elektrisch? Duidelijk beleid dan!'.

NU.nl spant echter de kroon met betrekking tot het noemen van auto's, want in alle artikelen wordt de auto genoemd (100%). Het openbaar vervoer (42%) en de fiets (11%) komen in deze artikelen een stuk minder voor. In deze artikelen zie je verder de uitstoot van stikstof vaak terugkomen, maar ook de toekomst van mobiliteit in de vorm van deelauto's en een 'vliegende bus'. Een voorbeeld hier van is het artikel op 6 februari: 'Auto krijgt steeds meer concurrentie van alternatieven, 'vliegende bus' op komst'.

FOSSIELVRIJE TOEKOMST

Meer informatie

Heb je vragen of opmerkingen over deze Media Insights Analyse? Neem dan telefonisch contact op met media analist Bart Jansen van Clipit via 024 8903 953 of mail naar bartjansen@clipit.nl

ANDERS 
  OREIZEN