



DE WONINGMARKT IN DE MEDIA

maart t/m augustus 2025

MEDIA INSIGHTS ANALYSE

Inhoudsopgave

Leeswijzer

Pagina 3

Inzichten - Trend

Pagina 4

Inzichten - Belangrijkste nieuwsmomenten

Pagina 5

Doelgroep - Overzicht

Pagina 6

Doelgroep - Starters, senioren & studenten

Pagina 7

Doelgroep - Inzichten

Pagina 8

Thema's - Overzicht

Pagina 9

Thema's - Inzichten

Pagina 10

Politiek - Overzicht

Pagina 11

Politiek - Trend 5 meest genoemde partijen

Pagina 12

Politiek - Inzichten

Pagina 13

Toelichting zoekopdracht

Pagina 14

Deze Media Insights Analyse geeft de resultaten weer van berichtgeving over de woningmarkt in de Nederlandse openbare, online media en landelijke en regionale print media in de periode van 1 maart 2025 t/m 31 augustus 2025. In deze analyse is enkel gekeken naar nieuwsmedia. Social media, weblogs, metasites en andere brontypes zijn buiten beschouwing gelaten. In deze analyse is gefocust op alle artikelen die gaan over de woningmarkt en de daarbij horende onderwerpen.



Volume

Het volume representeert de totale hoeveelheid berichten die verschenen zijn over het onderwerp. In deze analyse is vaak gekeken naar de totale hoeveelheid berichten over een persoon, partij of onderwerp binnen een onderwerp.



Potentieel bereik

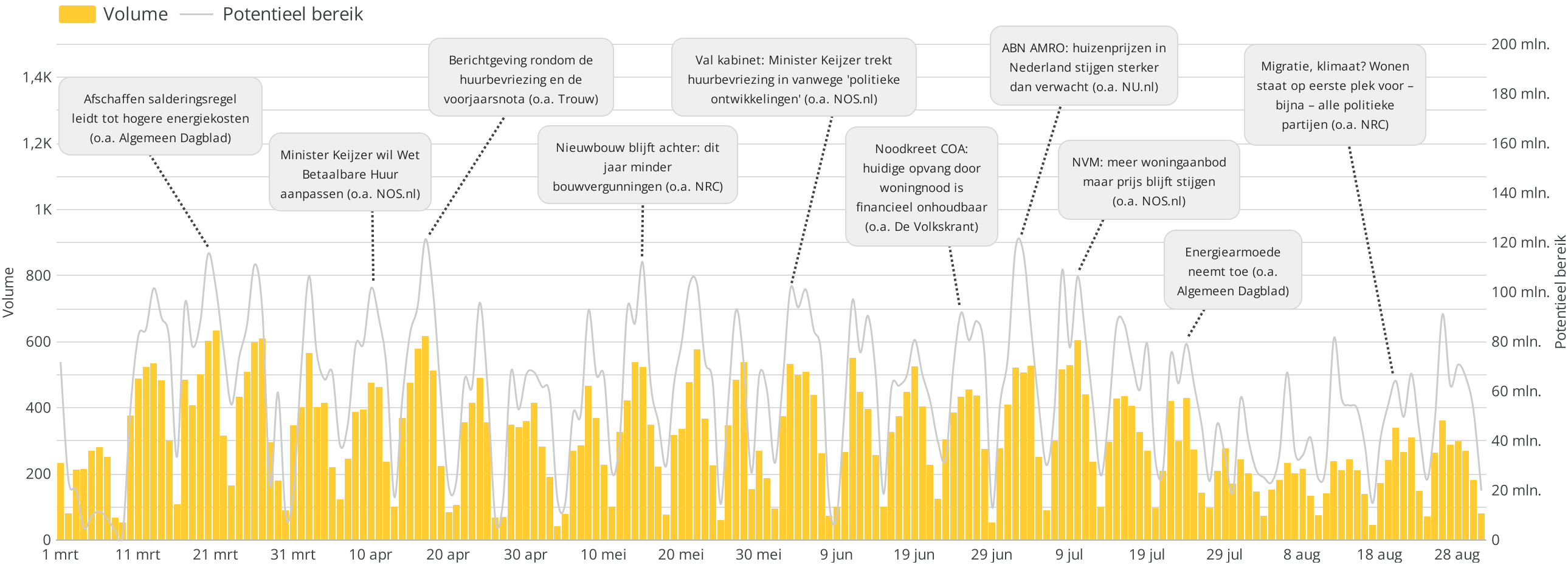
De media berichtgeving is openbare berichtgeving. Dit houdt in dat het daadwerkelijke bereik van de artikelen en items niet bekend is. Daarom wordt gekeken naar het potentieel bereik van de berichtgeving. Dit wordt per mediumtype bepaald door te kijken naar de maatstaf die daar geldt. Voor print media worden de bereikcijfers (niet oplagecijfers) gebruikt die uitgevers rapporteren en voor online redactionele artikelen het geschatte aantal bezoekers van de pagina.



Impactvolle publicaties

Voor impactvolle publicaties is er gekeken naar het onderwerp van het artikel, branding en het potentieel bereik van het medium.

Trend | Volume en potentieel bereik



Huurbevriezing



'Nieuwbouw stakt bij huurbevriezing' - 16-4-2025
(Potentieel bereik: 1.980.954)



Corporaties en huurders: veel te weinig
compensatie voor huurbevriezing - 18-4-2025
(Potentieel bereik: 1.707.668)



Huurbevriezing voor sociale huurwoningen niet
voor particulieren - 16-5-2025 (Potentieel
bereik: 362.000)



Huurbevriezing officieel van tafel na val kabinet -
3-6-2025 (Potentieel bereik: 820.783)

Samenvatting

In april 2025 kondigt het kabinet aan de sociale huren **twee jaar te bevriezen**. Media berichten dat woningcorporaties **fel protesteren**: de maatregel zou miljarden kosten en tienduizenden nieuwbouw- en renovatieprojecten dwarsbomen. Ondanks een compensatie van 1,1 miljard euro blijft de **kritiek aanhouden**, onder meer van Aedes, de Woonbond en hoogleraren. Kamerdebatten tonen verdeeldheid, terwijl de Raad van State **stevige bezwaren uit**. Corporaties stappen naar de rechter en waarschuwen voor grote gevolgen. Begin juni **valt het kabinet** en trok minister Keijzer het voorstel in. Per 1 juli mogen de huren weer stijgen.

Val van het kabinet



Kabinet van 'economische prutsters' valt op een
slecht moment - 3-6-2025 (Potentieel bereik: 136.000)



De nalatenschap van het kabinet-Schoof: wat
kreeg het (niet) voor elkaar? - 3-6-2025 (Potentieel
bereik: 661.000)



Nederland dreigt vele EU-miljoenen mis te lopen
door val kabinet - 4-6-2025 (Potentieel
bereik: 1.755.055)



Ook tijdelijke verhoging huurtoeslag gaat niet
door - 5-6-2025 (Potentieel bereik: 1.707.668)

Samenvatting

Begin juni staat de **val van het kabinet-Schoof** centraal in de berichtgeving rond de woningmarkt. Media berichten dat de val enerzijds **opluchting** brengt, maar anderzijds vrees voor **beleidsstilstand** veroorzaakt. Zo valt het besluit over de huurbevriezing direct weg en komen ook de plannen voor lastenverlichting en hervormingen **tot stilstand**. Daarnaast wordt benadrukt dat woningbouwprojecten **vertraging** oplopen en investeringszekerheid afneemt. Tot slot wijzen media erop dat Nederland door de politieke impasse het risico loopt miljarden aan **Europese subsidies** voor woningbouw en energietransitie **mis te lopen**.

Nieuwe verkiezingen



VVD wil 'radicale economische groei' en snoeit
flink in verzorgingsstaat - 26-7-2025 (Potentieel
bereik: 661.000)



Brandbrief: 'Politici vergroten problemen in de
woningmarkt' - 31-7-2025 (Potentieel bereik:
1.980.954)



GroenLinks-PvdA maakt woningnood nieuwe
'topprioriteit' - 18-8-2025 (Potentieel bereik: 362.000)



Migratie, klimaat? Wonen staat op eerste plek
voor - bijna - alle politieke partijen - 20-08-2025
(Potentieel bereik: 362.000)

Samenvatting

In de aanloop naar de **verkiezingen** staat de woningcrisis **centraal** in vrijwel alle partijprogramma's. Media berichten dat partijen van links tot rechts wonen tot topprioriteit verklaren met voorstellen variërend van het doorbreken van taboes rond de **hypotheekrenteaftrek** tot **grootschalige nieuwbouw**. GroenLinks-PvdA en SP pleiten voor meer regie, **sociale huuruitbreiding** en afbouw van fiscale voordelen. VVD en NSC leggen juist nadruk op minder regels en behoud van de hypotheekrenteaftrek. D66 en ChristenUnie willen **versnelde procedures** en investeringen. Deskundigen waarschuwen dat **veel beloften onrealistisch** zijn. De woningmarkt vormt **het strijdtoneel** van de campagnes.

Doelgroep | Overzicht

Volume | Doelgroepen

Starters	7.223	
Senioren	3.723	
Studenten	3.064	
Alleenstaanden	2.317	
Middeninkomens	1.171	
Jonge gezinnen	850	
Doorstromers	688	

Sleutelfiguren | Doelgroepen



1.

Mona Keijzer
Woonminister (BBB)



2.

Hugo de Jonge
Ex-Woonminister (CDA)



3.

Geert Wilders
Partijleider (PVV)



4.

Peter Boelhouwer
Hoogleraar (TU Delft)



5.

Lana Goutsmits-Gerssen
Voorzitter NVM



6.

Sander Burgers
Econoom ING

Thema's | Doelgroepen



Doelgroep | Starters, senioren & studenten

Starters

Belangrijke thema's in de media

Sociale huisvesting	2.492	
Huizenprijzen en betaalbaarheid	2.411	
Woningtekort	1.489	

Politiek en starters in de media



339
berichten



305
berichten



258
berichten

Trending topics

jongeren
huizenprijzen
starters
woningbouw
huurwoningen
starterslening
koopwoningen
woningnood
flexwoningen
start
sociale
betaalbare
bouw
gemeente
huur
woningen
senioren

Senioren

Belangrijke thema's in de media

Sociale huisvesting	1.715	
Huizenprijzen & betaalbaarheid	864	
Woningtekort	805	

Politiek en senioren in de media



131
berichten



128
berichten



117
berichten

Trending topics

doorstroming
woningcorporatie
huur
ouderen
appartementen
senioren
gemeente
woningbouw
huurwoningen
starters
woningnood
plan
ruimte
verhuizen
wijk
betaalbare
seniorenwoningen
bouw
senioren

Studenten

Belangrijke thema's in de media

Sociale huisvesting	938	
Woningtekort	934	
Huizenprijzen & betaalbaarheid	593	

Politiek en studenten in de media



113
berichten



92
berichten



91
berichten

Trending topics

woningnood
studentenwoningen
woningbouw
huisvesting
minister keijzer
eigen
tijdelijke
provincie
sociale
betaalbare
huurwoningen
beschikbaar
gemeente
bouwen
regels
stad
verhuurders
woningen
senioren

Doelgroep | Inzichten

Inzichten

Doelgroepen spelen een centrale rol in de berichtgeving over de Nederlandse woningmarkt. Media koppelen maatschappelijke thema's als betaalbaarheid, woningtekort en duurzaamheid vaak aan specifieke groepen, waardoor hun positie en uitdagingen sterk worden belicht.

Starters

Starters zijn de meest besproken doelgroep in de woningmarkt. Media koppelen hen structureel aan thema's als huizenprijzen, betaalbaarheid en het woningtekort. Er wordt veel aandacht besteed aan de moeite die starters hebben om een eerste woning te bemachtigen, vaak afhankelijk van steun van familie of alternatieve constructies.



Geld van ouders steeds belangrijker bij aankoop eerste woning - 18-4-2025

Politieke partijen gebruiken starters nadrukkelijk als speerpunt. Met name de VVD wordt vaak in verband gebracht met starters, onder meer door hun voorstellen om belastingvrij sparen en schenken voor een huis mogelijk te maken en via een fonds koopwoningen betaalbaarder te maken.



VVD: Laat jongeren belastingvrij sparen voor eerste huis - 8-7-2025

Ook GroenLinks-PvdA en D66 benadrukken betaalbaarheid en duurzaamheid, maar vanuit andere invalshoeken. Deze politieke aandacht onderstreept dat starters niet alleen een maatschappelijke, maar ook een politieke sleutelgroep vormen.

Senioren

Senioren worden in de media vaak gekoppeld aan doorstroming en de beschikbaarheid van levensloopbestendige woningen. Waar starters vooral worstelen met betaalbaarheid, kiezen 55-plussers steeds vaker voor verbouwen of verduurzamen van hun bestaande woning, zoals cijfers van De Hypotheker laten zien. Media benadrukken dat dit de doorstroming blokkeert en indirect starters benadeelt.



Klussende 55-plussers zijn niet al te best nieuws voor starters - 29-4-2025

Tegelijk wijzen analyses, zoals van de NVM, op het grote effect van nieuwbouw voor ouderen: hun verhuizing kan hele verhuisketens op gang brengen. Zo staan senioren in het debat vaak in contrast met starters, maar ook als sleutelgroep voor het oplossen van het woningtekort.



Verleid ouderen naar nieuwbouw: 'Dan komt hele huizenmarkt in beweging' - 13-6-2025

Studenten

Studenten komen in de media vooral terug in regionale en lokale berichtgeving, vaak rond kamernood en hoge huren in studentensteden. Er wordt veel geschreven over de tekortschietende beschikbaarheid van betaalbare kamers en de druk op particuliere huur.



Aanbod studentenkamers keldert met een derde - 2-7-2025

Studentenhuisvesting wordt regelmatig door politiek aangegrepen om bredere problemen als woningtekort en huurregulering te

benadrukken. Studenten zijn daarmee zichtbaar in het debat, al blijft de focus sterk lokaal.

Overige doelgroepen

Naast de drie grootste doelgroepen (starters, senioren en studenten) vallen ook andere groepen op in de berichtgeving. Middeninkomens komen vaak terug in relatie tot betaalbaarheid en huizenprijzen. Hun positie is kwetsbaar: ze verdienen te veel voor sociale huur maar hebben vaak onvoldoende toegang tot koopwoningen in het middensegment. Dit thema wordt regelmatig belicht in landelijke media.



'Middeninkomens die een huis willen huren zitten echt klem' - 16-7-2025

Ook alleenstaanden krijgen aandacht, vooral rondom hun beperkte leencapaciteit. Onderzoek van De Hypotheker wordt breed aangehaald: singles kunnen vaak minder dan 3% van het woningaanbod betalen, terwijl tweeverdieners ruim een derde van de markt bereiken. Dit maakt hen een zichtbare groep in het debat.



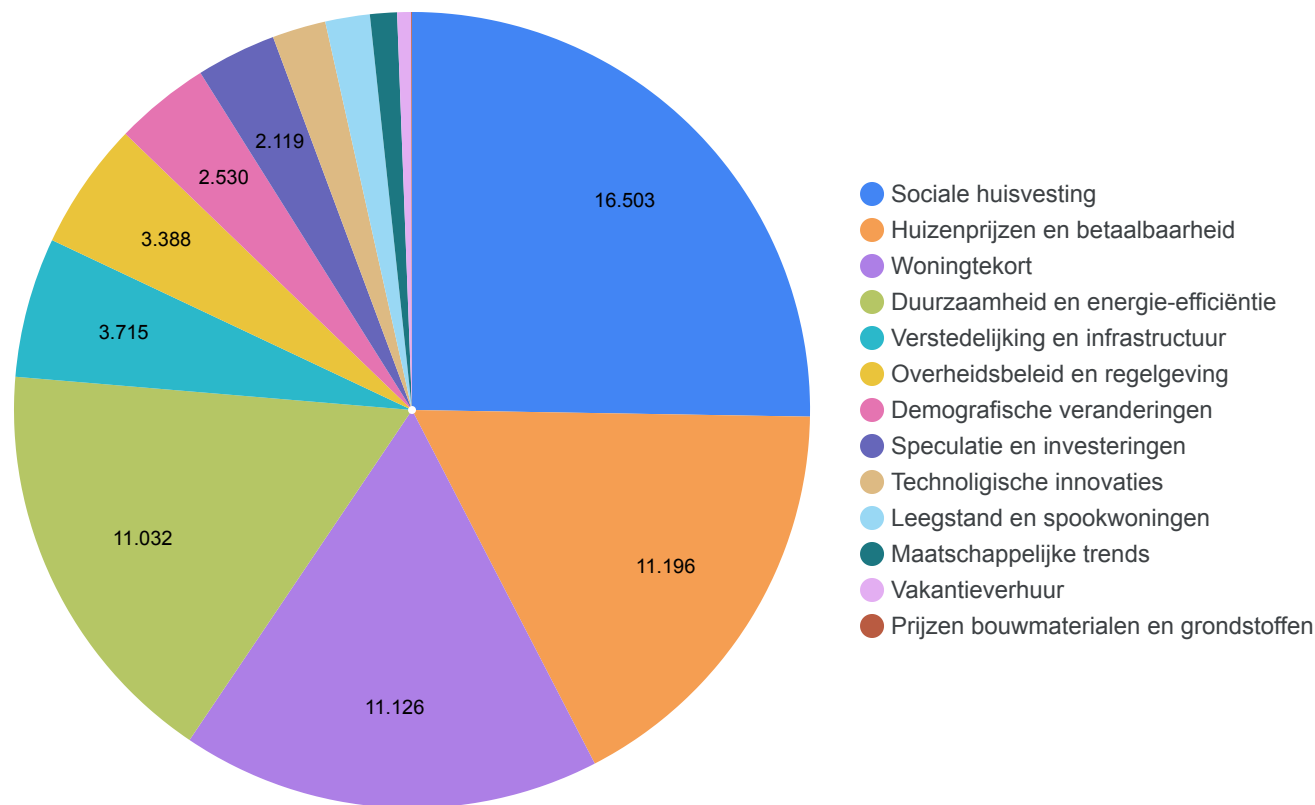
Nauwelijks verbetering voor alleenstaanden op woningmarkt - 19-8-2025

Gezinnen worden vaak genoemd in verband met doorstroming. Politieke partijen zien hen als sleutelgroep: een gebrek aan geschikte gezinswoningen remt niet alleen hun verhuishwensen, maar beïnvloedt ook de kansen van starters en senioren.



Politiek moet gezinnen weer betaalbare woning bieden - 3-8-2025

Share of media | Thema's



Belangrijkste stakeholders | Thema's



Huizenprijzen en betaalbaarheid

Woningcorporaties, huurders- en consumentorganisaties & overheidsinstanties en regulering

Organisatie	Berichten
CBS	630
Aedes	591
Woonbond	572
Raad van State	483



Sociale huisvesting

Woningcorporaties, hypotheekverstrekkers & advies- en kennisinstituten

Organisatie	Berichten
CBS	1.332
Kadaster	713
NVM	309
ING	295



Woningtekort

Woningcorporaties, overheidsinstanties en regulering & advies- en kennisinstituten

Organisatie	Berichten
CBS	600
Raad van State	264
Aedes	178
Woonbond	148



Duurzaamheid en energie-efficiëntie

Woningcorporaties, duurzaamheid & innovatie organisaties & taxateurs en makelaars

Organisatie	Berichten
Funda	406
CBS	388
RVO	291
Woonbond	169

Inzichten

Binnen de berichtgeving van de woningmarkt komen verschillende thema's aan bod. Media belichten kwesties als sociale huisvesting, betaalbaarheid, woningtekort en duurzaamheid vanuit verschillende invalshoeken en koppelen deze vaak aan doelgroepen, politieke partijen en belangenorganisaties.

Sociale huisvesting

Sociale huisvesting is het meest genoemde thema in de media en is nauw verbonden met actuele discussies over huurbevriezing en betaalbaarheid. Media koppelen sociale huisvesting vrijwel altijd aan investeringsruimte en de druk op corporaties om tegelijkertijd te bouwen, verduurzamen en huren laag te houden.



Bevriezing huurprijzen 'desastreus' voor nieuwbouw corporaties - 16-4-2025

Vooraf woningcorporaties, huurders- en consumentenorganisaties en overheidsinstanties komen vaak als belangrijkste stakeholders naar voren. Daarnaast heeft de berichtgeving vaak een regionale invalshoek, waarbij de impact op lokale markten en bewoners centraal staat. Daarmee blijft sociale huisvesting een sleutelthema in het maatschappelijk en politiek debat.

Huizenprijzen en betaalbaarheid

Binnen het thema huizenprijzen en betaalbaarheid laten de media vooral zien hoe prijsstijgingen de toegang tot koopwoningen onder druk zetten, met name voor starters en middeninkomens. De berichtgeving benadrukt steeds vaker de kloof tussen alleenstaanden en tweeverdieners, evenals de gevolgen van hoge

hypotheeklasten en beperkte leencapaciteit. Politieke partijen profileren zich nadrukkelijk in dit debat, waarbij voorstellen variëren van ingrepen in de hypotheekrenteaftrek tot fiscale steunmaatregelen.



GL-PvdA: 'Hypotheekrenteaftrek in 12 jaar afbouwen' - 18-8-2025

Daarnaast komen banken, hypotheekverstrekken & -advies en kennisinstituten regelmatig als belangrijke stemmen naar voren. Daarnaast worden de cijfers van CBS en het Kadaster aangehaald, omdat hun cijfers de trends rond prijzen en betaalbaarheid onderbouwen en richting geven aan het maatschappelijk debat.

Woningtekort

Binnen het thema woningtekort benadrukken media vooral de structurele schaarste op de markt en de gevolgen voor uiteenlopende doelgroepen. De nadruk ligt op het stagnerende bouwtempo door stikstofregels, vergunningen en oplopende bouwkosten.



Lichtpuntjes voor huizen crisis: 'Zo kan woningbouw van stikstofslot' - 15-7-2025

In de berichtgeving komen woningcorporaties, bouworganisaties en gemeenten vaak aan het woord, naast politieke partijen die oplossingen aandragen zoals versnelde vergunningverlening of tijdelijke woningen. Het woningtekort wordt daarmee neergezet als een van de grootste structurele uitdagingen op de Nederlandse woningmarkt, die direct doorwerkt op betaalbaarheid en doorstroming.

Duurzaamheid en energie-efficiëntie

Binnen het thema duurzaamheid en energie-efficiëntie ligt de nadruk in de media op de verduurzaming van de bestaande woningvoorraad en de betaalbaarheid daarvan. Discussies gaan over de haalbaarheid van energielabeldoelen, hoge kosten voor isolatie en installaties en de beperkte effectiviteit van subsidies.



Woningen krijgen geregeld onterecht een gunstiger energielabel - 28-3-2025

Het debat wordt vooral gevoerd door woningcorporaties, partijen rond duurzaamheid en innovatie en taxateurs en makelaars. Zij benadrukken zowel de technische als de financiële uitdagingen en laten zien dat verduurzaming niet alleen een klimaatdoel is, maar ook een sociale en economische opgave voor de woningmarkt.

Overige thema's

Onder de overige thema's krijgen onderwerpen als verstedelijking, infrastructuur en overheidsbeleid regelmatig aandacht, vaak in relatie tot ruimtelijke ordening en woningbouwprojecten. Demografische veranderingen – zoals vergrijzing en migratie – worden aangehaald als structurele drukfactoren op de woningmarkt.



Dorpen lopen verder leeg, steden groeien - 17-3-2025

Speculatie en investeringen keren terug in discussies over beleggers en de invloed van kapitaal op prijzen. Technologische innovaties spelen een kleinere rol, maar worden genoemd in verband met verduurzaming en nieuwe bouwmethoden.

Aantal berichten

Potentieel bereik

Top 3 doelgroepen op de woningmarkt

Trending Topics



1.915

490.576.171



Starters



Midden-inkomens



Senioren

Sociale huurwoningen, woningbouw, statushouders, woningcorporaties



1.811

466.200.066



Starters



Senioren



Midden-inkomens

Woningbouw, sociale huurwoningen, woningnood, betaalbare huizen



1.168

251.460.858



Starters



Studenten



Alleenstaanden

Sociale huurwoningen, statushouders, huurbevriezing, woningcorporaties



1.019

256.479.336



Starters



Senioren



Studenten

Woningbouw, sociale huurwoningen, woningnood, betaalbare huizen



989

222.836.724



Starters



Studenten



Sociaal zwakkeren

Sociale huurwoningen, statushouders, woningcorporaties, huurbevriezing



986

237.719.843



Starters



Senioren



Midden-inkomens

Woningbouw, betaalbare woningen, hypotheekrenteaftrek, gemeenten



659

147.618.241



Starters



Senioren



Studenten

Sociale huurwoningen, betaalbare woningen, woningbouw, jongeren



404

92.100.709



Starters



Midden-inkomens



Alleenstaanden

Woningbouw, statushouders, betaalbare woningen, woningnood



261

61.112.161



Starters



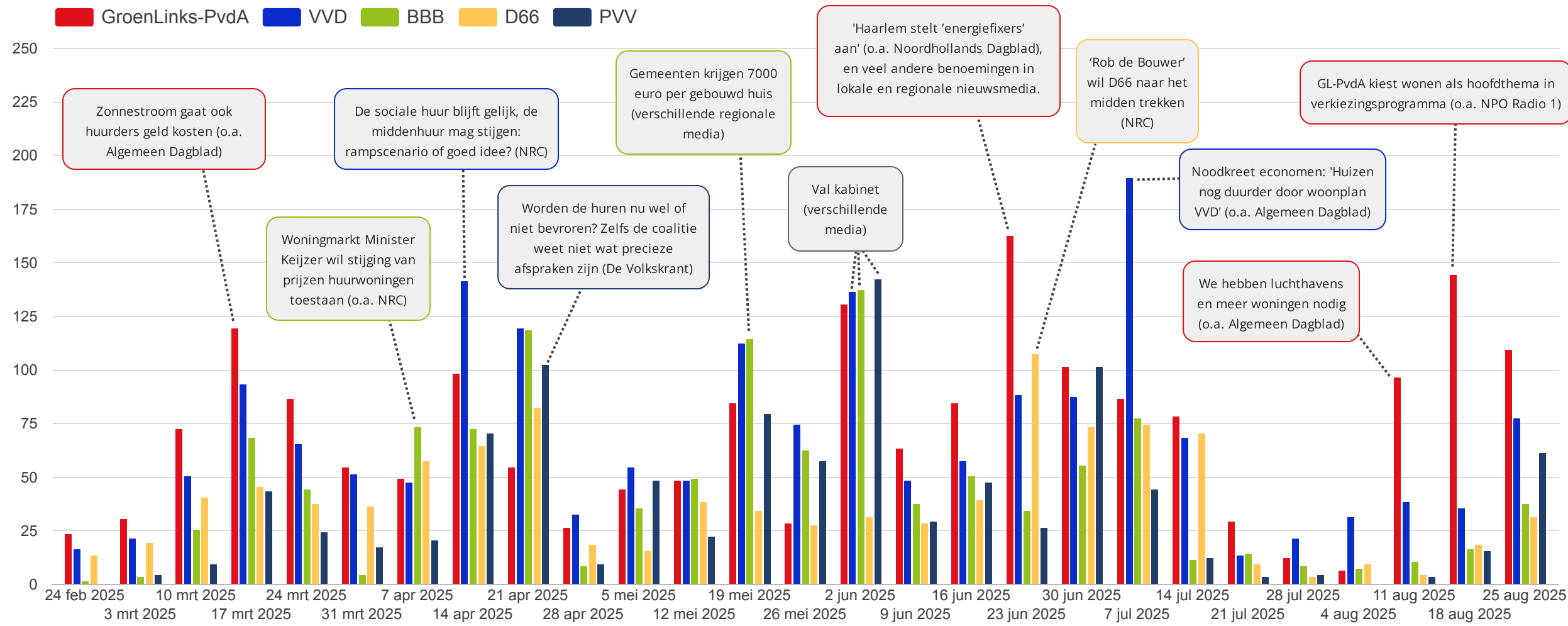
Senioren



Sociaal zwakkeren

Sociale huurwoningen, statushouders, woningbouw, huurbevriezing

Trend | Volume



Inzichten

Politieke partijen zijn sterk aanwezig in de berichtgeving over de woningmarkt, vooral rond betaalbaarheid, woningtekort, sociale huisvesting en de huurbevriezing. Daarnaast zijn ze naast landelijke discussies ook sterk aanwezig in de lokale en regionale problematiek rondom nieuwbouw en betaalbare huur.

GroenLinks-PvdA

GroenLinks-PvdA verschijnt veel in verhalen over sociale huisvesting, woningtekort en betaalbaarheid. In combinatie met starters en middeninkomens gaat de aandacht naar het vergroten van het betaalbare segment en het terugdringen van wachtlijsten.



'Eindhoven dreigt stad van alleen de allerrijksten te worden' - 13-5-2025

In hun verkiezingsprogramma heeft de partij woningbouw tot topprioriteit gemaakt, met de ambitie jaarlijks 100.000 woningen te bouwen. Dat moet worden bereikt via een Wet versnelling woningbouw en corporaties die meer betaalbare huurwoningen realiseren. Daarnaast koppelt GroenLinks-PvdA de woonagenda nadrukkelijk aan klimaat, met plannen voor grootschalige isolatie en een snellere uitbreiding van het stroomnet.



GL-PvdA kiest wonen als hoofdthema in verkiezingsprogramma - 19-8-2025

VVD

De VVD komt in de media veel naar voren bij thema's als woningtekort, betaalbaarheid en doorstroming. De partij benadrukt vooral versnelling van bouwprocedures en uitbreiding

van het koopsegment in het midden- en hogere segment. VVD wordt vaak genoemd in berichtgeving over starters. De VVD wil hen helpen via belastingvrij sparen en het uitbreiden van het fonds voor betaalbare koopwoningen.



VVD: laat jongeren belastingvrij sparen voor hun eerste huis - 8-7-2025

Daarnaast komen ze in de media veelvuldig naar voren als tegenstander van het afschaffen van de hypotheekrenteaftrek.

BBB

BBB kreeg vooral tot de val van het kabinet veel aandacht in de berichtgeving over de woningmarkt, met minister Mona Keijzer als gezicht van het beleid. Het debat draaide sterk om de aangekondigde huurbevriezing, waarbij de partij telkens centraal stond in discussies over betaalbaarheid, sociale huisvesting en de effecten op nieuwbouw. Media schetsten hoe woningcorporaties fel protesteerden: de maatregel zou miljarden kosten en tienduizenden projecten blokkeren.



Minister Keijzer: huurbevriezing geldt ook voor scheefhuurders - 23-4-2025

Ondanks een compensatiepakket hield de kritiek van onder meer Aedes en de Woonbond aan, en ook de Raad van State sprak stevige bezwaren uit. Naast dit hoofddossier kwam BBB in de media ook met plannen voor tijdelijke woningen voor statushouders en woningdelen voor alleenstaanden.



Keijzer wil woningdelen en tijdelijke huizen voor statushouders - 11-7-2025

D66

D66 komt veelvuldig in de media terug bij regionale en lokale initiatieven rond wonen, variërend van kamernood tot plannen voor nieuwe woonwijken. Daarbij ligt de nadruk vaak op starters en studenten, die volgens de partij beter moeten worden beschermd en sneller toegang moeten krijgen tot betaalbare woningen. Opvallend in de berichtgeving is het pleidooi van D66-leider Rob Jetten voor de bouw van tien nieuwe steden. Daarmee verbindt de partij de acute woningnood aan grootschalige oplossingen buiten de bestaande bebouwde kom. Ook pleit D66 voor een noodwet en kortere procedures, zodat gemeenten en bouwers sneller doorbraken kunnen forceren bij vastgelopen projecten.



D66: Bezem door de overheid halen en tien steden erbij - 14-4-2025

Overige partijen

In de berichtgeving kwamen ook CDA, PVV en andere partijen nadrukkelijk naar voren. Vooral de hypotheekrenteaftrek kreeg veel aandacht: waar het CDA inmiddels voor afbouw pleit, houden partijen als de PVV vast aan behoud van het belastingvoordeel. De SP kwam vooral in het nieuws met pleidooien voor betaalbare huren en bescherming van lagere inkomens, terwijl de ChristenUnie vaak wordt genoemd in verband met regionale initiatieven rond doorstroming en levensloopbestendige woningen.



De hypotheekrenteaftrek is niet meer heilig: meer partijen voor afbouw - 25-8-2025

Toelichting zoekopdracht

Voor deze media-analyse is gebruikgemaakt van een uitgebreide zoekopdracht gericht op de woningmarkt. Daarbij is gezocht met een reeks kernbegrippen zoals woningmarkt en huizenmarkt, aangevuld met termen die verband houden met prijzen, betaalbaarheid, beleid, duurzaamheid, demografie en technologische ontwikkelingen. Zo is er onder andere gezocht op begrippen die betrekking hebben op woningprijzen en betaalbaarheid (zoals huizenprijzen, huurprijzen en woningnood), beleid en regelgeving (zoals woningbeleid, huurregulering en hypotheekrenteaftrek), duurzaamheid (zoals energielabels, energie-efficiëntie, circulair bouwen en energietransitie), demografische trends (zoals vergrijzing, migratie en bevolkingsgroei) en technologische innovaties (zoals proptech, smart homes en 3D-printen in de woningbouw).

Naast deze brede hoofdzoekopdracht is er verdiepend gezocht op thema's, personen, organisaties, politieke partijen en doelgroepen. Daarbij zijn telkens verschillende synoniemen en varianten van zoekwoorden meegenomen om de kans te vergroten dat alle relevante berichtgeving werd meegenomen. Op die manier konden niet alleen beleidsmatige en politieke invalshoeken, maar ook maatschappelijke en economische perspectieven op de woningmarkt in de analyse worden opgenomen.

Door deze combinatie van een brede hoofdzoekopdracht en aanvullende verdiepingen is een compleet en genuanceerd beeld van de berichtgeving over de woningmarkt verkregen.

Meer informatie

Heb je vragen of opmerkingen over deze Media Insights Analyse? Neem dan contact op met Bart Jansen via 024 8903 953 of bartjansen@clipit.nl.