



MEDIA INSIGHTS ANALYSE

DE ARBEIDSMARKT IN DE MEDIA

oktober 2025 t/m maart 2026

Inhoudsopgave

- Leeswijzer	<i>pagina 3</i>
- Algemeen	<i>pagina 4</i>
- Thema's - Algemeen	<i>pagina 5</i>
- Thema's - Verdieping I - Arbeidsmarkt in balans	<i>pagina 6</i>
- Thema's - Verdieping II - AI versnelt reorganisaties	<i>pagina 7</i>
- Stakeholders - Algemeen	<i>pagina 8</i>
- Stakeholders - Verdieping I - Botsende belangen	<i>pagina 9</i>
- Stakeholders - Verdieping II - Rapport Wennink	<i>pagina 10</i>
- Sectoren - Algemeen	<i>pagina 11</i>
- Sectoren - Verdieping I - De sectorale gevarenzone	<i>pagina 12</i>
- Sectoren - Verdieping II - De sectorale kanteling	<i>pagina 13</i>
- Verschillen in media - Landelijk	<i>pagina 14</i>
- Verschillen in media - Regionaal	<i>pagina 15</i>
- Verschillen in media - Vakmedia	<i>pagina 16</i>
- Toelichting zoekopdracht	<i>pagina 17</i>

Deze Media Insights Analyse geeft de resultaten weer van berichtgeving over de arbeidsmarkt in de Nederlandse openbare, online media en landelijke en regionale print media in de periode van 1 oktober 2025 t/m 31 maart 2026. In deze analyse is enkel gekeken naar redactionele media. Social media, metasites en andere brontypes zijn buiten beschouwing gelaten. In deze analyse is gefocust op alle artikelen die gaan over de arbeidsmarkt en de daarbij horende onderwerpen.



Volume

Het volume representeert de totale hoeveelheid berichten die verschenen zijn over de arbeidsmarkt en de daarbij horende thema's, stakeholders, sectoren en media.



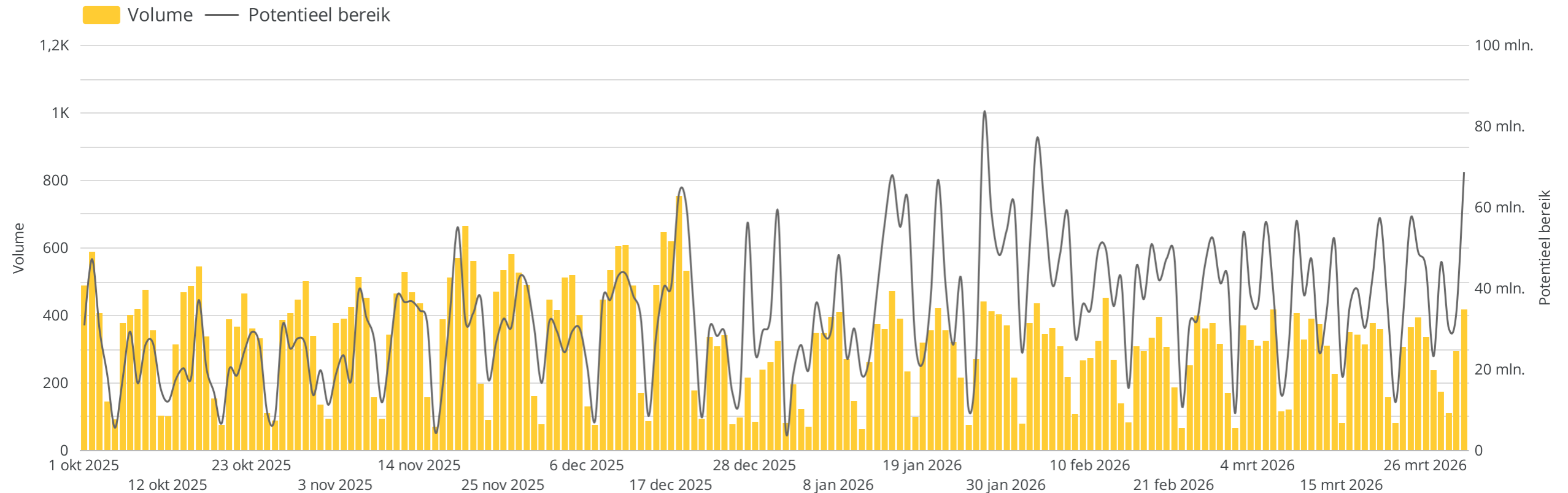
Potentieel bereik

De media berichtgeving is openbare berichtgeving. Dit houdt in dat het daadwerkelijke bereik van de artikelen en items niet bekend is. Daarom wordt gekeken naar het potentieel bereik van de berichtgeving. Dit wordt per mediumtype bepaald door te kijken naar de maatstaf die daar geldt. Voor print media worden de bereikcijfers (niet oplagecijfers) gebruikt die uitgevers rapporteren en voor online redactionele artikelen het geschatte aantal bezoekers van de pagina.

Algemeen | Media-aandacht gedreven door een kantelende arbeidsmarkt

De berichtgeving wordt gedomineerd door **stijgende werkloosheid, strengere zzp-handhaving** en **aanhoudende personeelstekorten**. Het nieuwsvolume piekte eind 2025 door de eerste onrust rond dit **kantelpunt**, terwijl begin 2026 juist het potentieel bereik toenam doordat de arbeidsmarkt een **politiek hoofdonderwerp** werd in landelijke media.

TREND | VOLUME EN POTENTIEEL BEREIK



Thema's totaal | De arbeidsmarkt op een kantelpunt

TOP THEMA'S | VOLUME & POTENTIEEL BEREIK

Arbeidsmarkt in balans	7.221	830.147.462
AI versnelt reorganisaties	3.595	222.007.072
Stijgend ziekteverzuim en werkdruk	3.478	247.258.080
Structurele personeelstekorten	2.971	240.561.003
Aanhoudende ongelijkheid	2.787	179.808.238
Omscholing en skills-denken als sleutel	2.772	181.868.511
Arbeidsmarkt centraal in politiek debat	2.583	426.636.929
Toenemende druk op de flexibele schil	2.339	155.237.420
Loonontwikkeling onder druk	1.874	125.941.353
Arbeidsmigratie onder druk	1.653	193.722.146

MEDIA INSIGHTS

AI-krimp versus structurele tekorten

De arbeidsmarkt bevindt zich op een kantelpunt. Voor het eerst in jaren stijgt de werkloosheid, terwijl tegelijkertijd grote personeelstekorten blijven bestaan. Deze ontwikkeling is sterk gepolariseerd. In kantoorsectoren zoals finance, ICT en zakelijke dienstverlening zorgt AI voor reorganisaties en minder instapfuncties. Tegelijkertijd blijft de vraag naar personeel in uitvoerende sectoren zoals zorg, bouw, techniek en logistiek onverminderd hoog, wat maatschappelijke opgaven onder druk zet.

Politieke druk op flexibiliteit en migratie

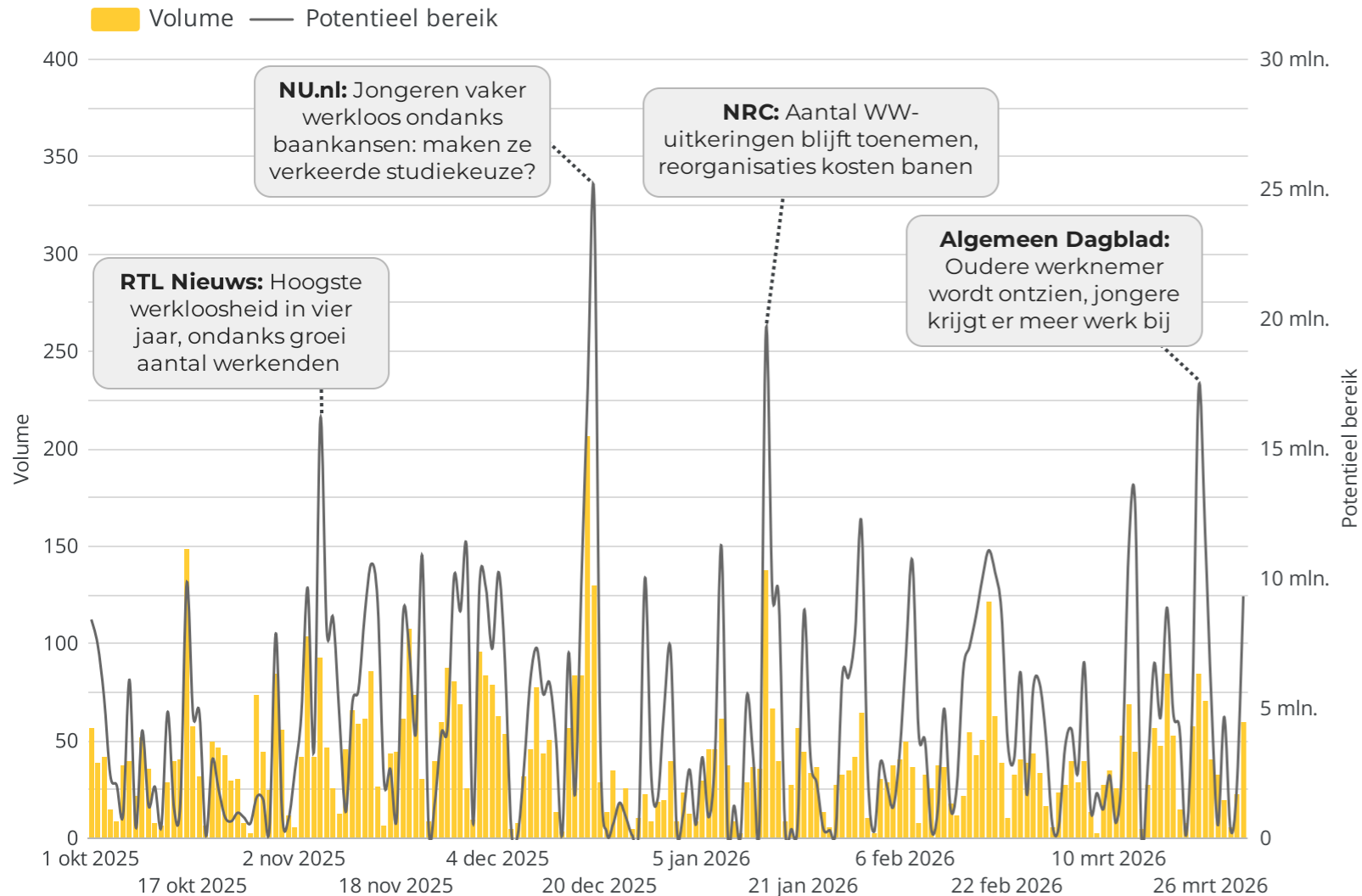
De arbeidsmarkt staat centraal in het politieke debat, met toenemende druk op flexwerk en arbeidsmigratie. Strengere handhaving op schijnzelfstandigheid zorgt voor onzekerheid bij werkgevers, die terughoudender worden in het inhuren van zzp'ers. Tegelijkertijd leidt de discussie over arbeidsmigratie tot spanning: waar beleidsmakers willen beperken, waarschuwen sectoren als logistiek en industrie voor grote tekorten zonder buitenlandse arbeidskrachten.

Werkdruk, ongelijkheid en de weg vooruit

De aanhoudende krapte legt een zware druk op werknemers, met stijgend ziekteverzuim en burn-outs als gevolg. Vooral praktisch geschoolden en flexwerkers worden hard geraakt. De oplossing ligt volgens de media in omscholing en skills-based werken. Door te focussen op vaardigheden en ontwikkeling kunnen nieuwe doelgroepen instromen en blijft de arbeidsmarkt wendbaar.

Verdieping thema's | Arbeidsmarkt in balans: Het historische kantelpunt bereikt

TREND | VOLUME EN POTENTIEEL BEREIK



TOP SECTOREN | VOLUME

Techniek	1.320	<div style="width: 100%;"></div>
Bouw	839	<div style="width: 63%;"></div>
Industrie	737	<div style="width: 56%;"></div>
Zorg	655	<div style="width: 50%;"></div>
Onderwijs	524	<div style="width: 39%;"></div>
Retail	448	<div style="width: 34%;"></div>

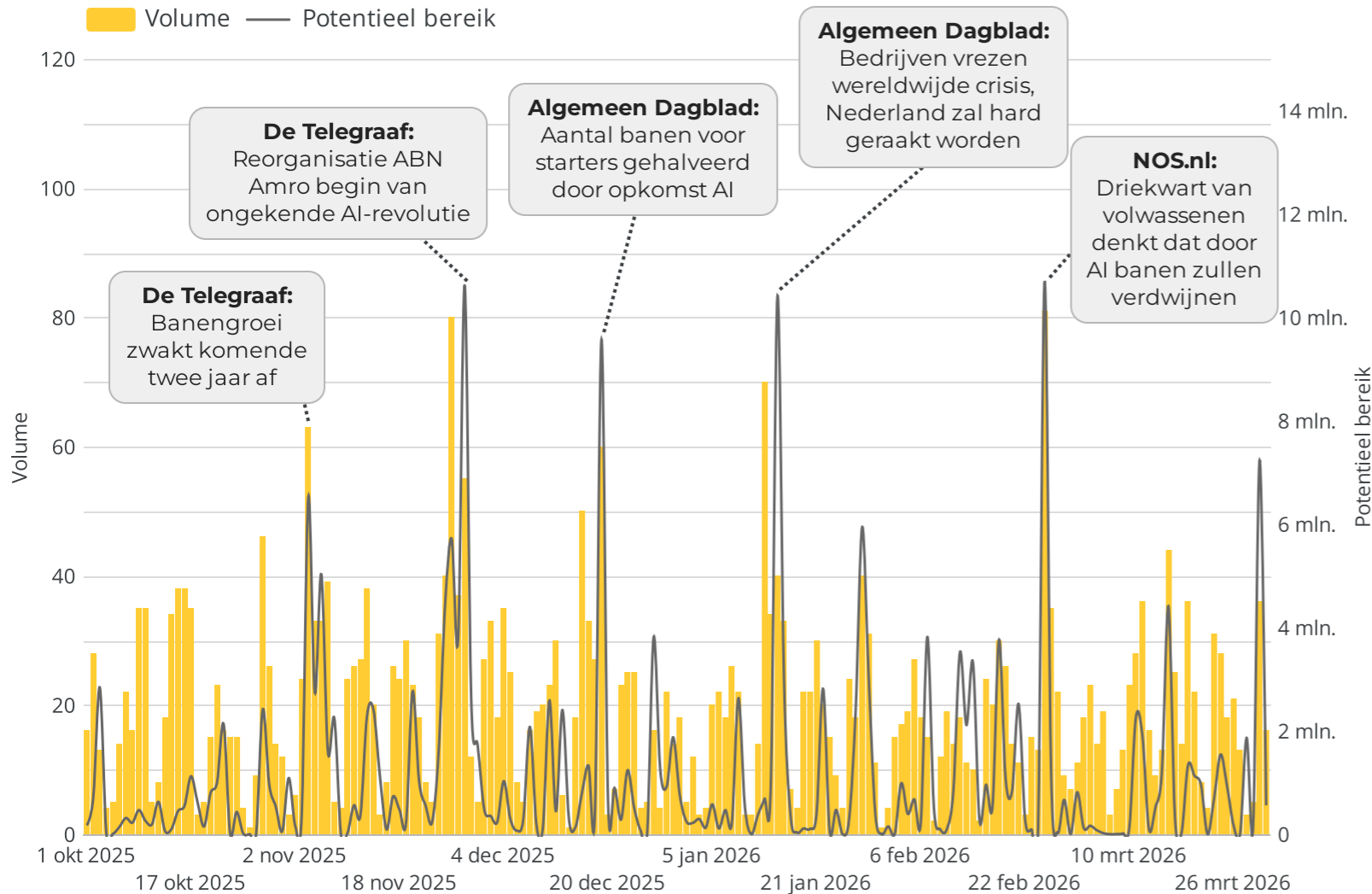
MEDIA INSIGHTS

Een kantelpunt met een blijvende kloof

De arbeidsmarkt bereikt een historisch kantelpunt: voor het eerst in vier jaar zijn er meer werklozen dan vacatures en loopt de werkloosheid op tot circa 4 procent. Toch duiden economen dit niet als crisis, maar als een normalisering, mede door een recordhoge arbeidsparticipatie. De afkoeling is echter sterk ongelijk verdeeld. In kantoorsectoren zorgen automatisering en economische onzekerheid voor krimp en minder instroom, terwijl in uitvoerende sectoren zoals zorg, techniek en bouw de vraag naar personeel structureel hoog blijft. Hierdoor ontstaat een blijvende kloof tussen vraag en aanbod, waarbij praktische beroepen schaars blijven en maatschappelijke opgaven onder druk staan.

Verdieping thema's | AI versnelt reorganisaties: Tussen revolutie en excuus

TREND | VOLUME EN POTENTIEEL BEREIK



TOP SECTOREN | VOLUME

Techniek	1.076	<div style="width: 100%;"></div>
Industrie	392	<div style="width: 36.5%;"></div>
Financieel	334	<div style="width: 30.8%;"></div>
Logistiek	264	<div style="width: 24.5%;"></div>
Retail	257	<div style="width: 23.9%;"></div>
Bouw	250	<div style="width: 23.2%;"></div>

MEDIA INSIGHTS

Ontslaggolf onder de noemer AI

AI wordt in de media vaak genoemd als aanjager van reorganisaties, waarbij organisaties banen schrappen en processen automatiseren. In sectoren zoals de financiële dienstverlening wordt dit concreet zichtbaar met grootschalige ontslagen en onrust onder werknemers. Tegelijk plaatsen experts kanttekeningen bij deze ontwikkeling: AI fungeert regelmatig als verklaring, terwijl stijgende kosten en economische druk belangrijke onderliggende oorzaken zijn. Opvallend is dat niet alleen uitvoerend werk, maar juist ook kenniswerk verandert. Vooral hoogopgeleiden en starters worden geraakt doordat instapfuncties verdwijnen en taken verschuiven. Hierdoor verandert de dynamiek op de arbeidsmarkt en neemt de onzekerheid over werkzekerheid verder toe.

TRENDING STAKEHOLDERS

Tweede Kamer **Kabinet**

UWV ASML **D66** ING

Belastingdienst CNV **CBS**

CDA ABN Amro

Rabobank **Kamer van Koophandel**

Rob Jetten **VVD** **FNV**

COA

Vereniging Nederlandse Gemeenten

MEDIA INSIGHTS

Een sterk geïnstitutionaliseerd debat

De berichtgeving over de arbeidsmarkt wordt in hoge mate gedomineerd door institutionele partijen. Organisaties als CBS en UWV fungeren als belangrijkste bron van cijfers en duiding, waarmee zij het debat richting geven. Hun data over stijgende werkloosheid en ontwikkelingen in uitkeringen vormen de basis voor veel berichtgeving. Ook toezichthouders zoals de Belastingdienst zijn prominent aanwezig, met name door de onrust rondom handhaving op schijnzelfstandigheid

Politiek en vakbonden sturen het narratief

Naast uitvoerende instanties speelt de politiek een centrale rol. Partijen als VVD, D66 en CDA, samen met het kabinet en de Tweede Kamer, domineren het debat met plannen rondom sociale zekerheid en arbeidsmarktbeleid. Tegelijkertijd positioneren vakbonden zoals FNV en CNV zich nadrukkelijk als tegenkracht, met stevige kritiek en acties rondom cao-onderhandelingen en hervormingen.

Brede rol van uitvoerders en marktpartijen

Naast politiek en vakbonden spelen ook uitvoerende en economische partijen een zichtbare rol in de berichtgeving. Gemeenten en de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) zijn prominent door hun rol in de uitvoering van arbeidsmarktbeleid en het sociaal domein. Tegelijkertijd treden financiële instellingen (o.a. ABN Amro) op als duiders van economische ontwikkelingen, waarbij zij inzichten delen over onder andere krapte en inflatie.

Verdieping stakeholders | Botsende belangen zetten de arbeidsmarkt onder hoogspanning

De berichtgeving wordt gekenmerkt door een diepe kloof tussen **werkgevers** (VNO-NCW, AWWN) die pleiten voor loonmatiging en flexibiliteit en **vakbonden** (FNV, CNV) die strijden voor koopkracht en sociale zekerheid, aangewakkerd door **kabinetsplannen** rond WW en AOW.



Werkgevers

Belangrijkste nieuwsmomenten

De Telegraaf

Veel Nederlanders kunnen salarisverhoging vergeten
- 9 december 2025

fd.
voor Financien en Arbeid

Werkgevers hekelen eenzijdige focus op loonstijging aan de cao-tafels - 9 december 2025

AD

Bedrijven worstelen met gevolgen van de zzp-wet
- 9 maart 2026

Insights

Werkgevers trekken in de berichtgeving een duidelijke lijn richting loonmatiging. Waar eerst kritiek ontstaat op de focus op loonstijgingen, volgen begin 2026 bredere zorgen over concurrentiekracht, oplopende kosten en dreigende reorganisaties. Tegelijkertijd vergroten strengere zzp-regels en hoog ziekteverzuim de druk op bedrijven, wat hun pleidooi voor flexibiliteit en terughoudendheid in loonontwikkeling verder versterkt.



Vakbonden

Belangrijkste nieuwsmomenten

De Telegraaf

Massaclaim in de maak tegen uitzenders na onderbetaling - 10 december 2025

fd.
voor Financien en Arbeid

Bonden lopen zich warm voor harde acties tegen stijging AOW-leeftijd - 24 februari 2026

nrc

Na een uur overleggen hebben de vakbonden genoeg van het kabinet - 2 maart 2026

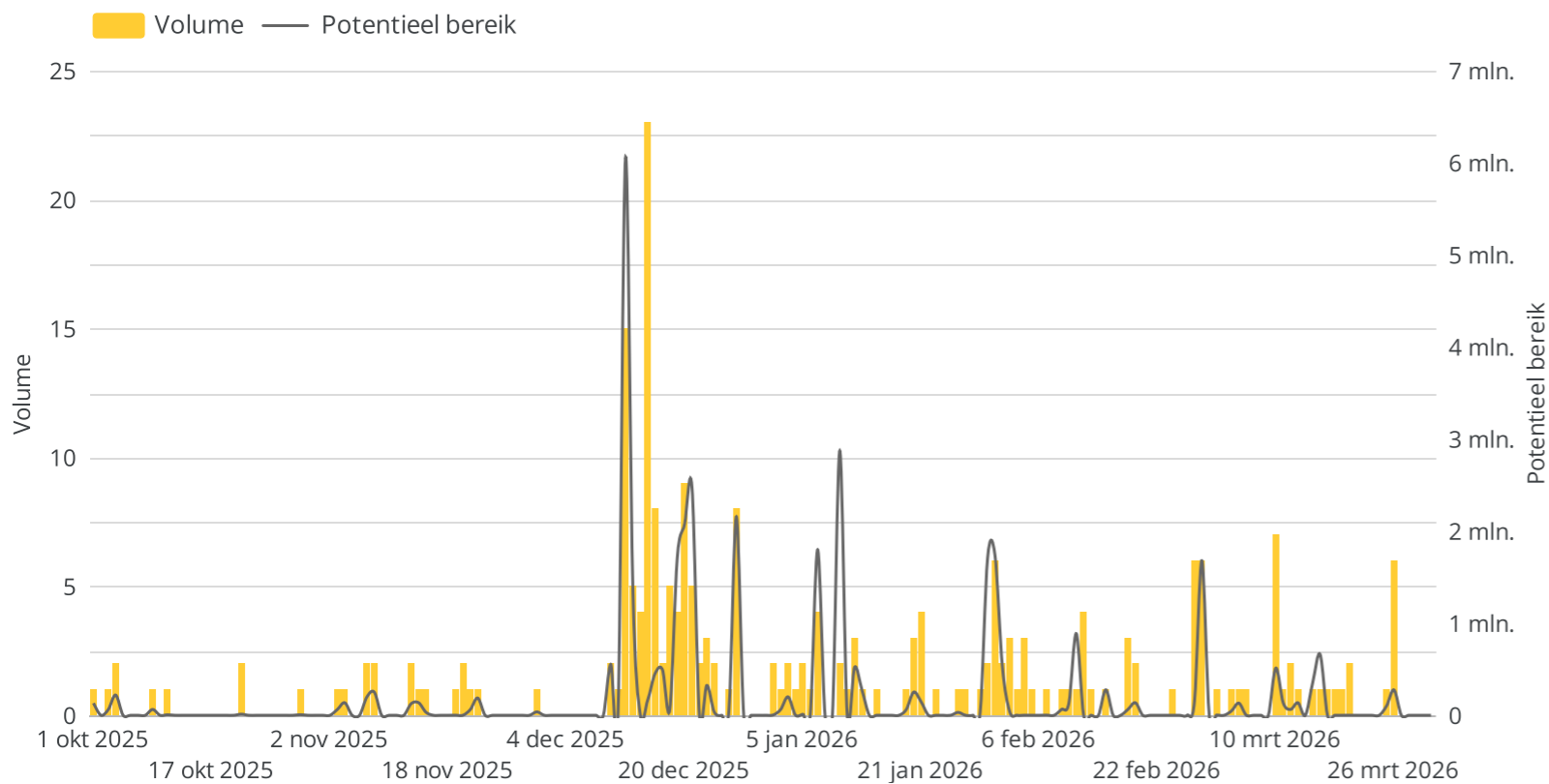
Insights

Vakbonden zetten stevig in op behoud van koopkracht en gelijke rechten, met forse looneisen en acties tegen misstanden zoals onderbetaling in de uitzendsector. De spanning loopt verder op bij kabinetsplannen rond WW en AOW. Vakbonden spreken van een "kaalslag", breken het overleg af en bereiden grootschalige acties en stakingen voor om de plannen tegen te houden.

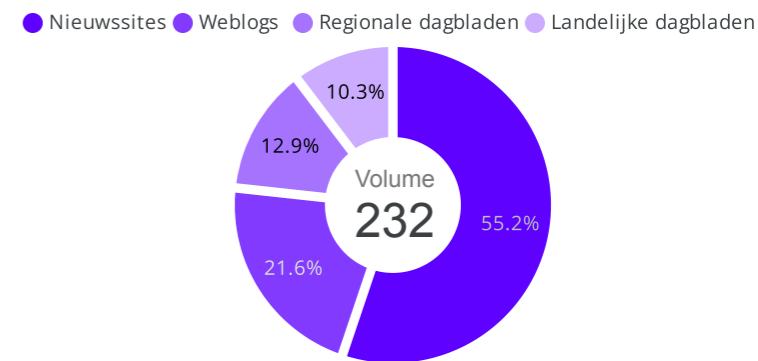
Verdieping stakeholders | Eén stem zet het arbeidsmarktdebat op scherp

De media-aandacht rond oud-bestuursvoorzitter van ASML, **Peter Wennink**, laat zien hoe zijn rapport over **toekomstige welvaart** uitgroeit tot richtinggevend kader in het debat. **Werkgevers en politiek** omarmen zijn visie op groei en productiviteit, terwijl **vakbonden en academici** waarschuwen voor de impact op werknemers en de 'menselijke maat'.

TREND | VOLUME EN POTENTIEEL BEREIK



SHARE OF MEDIA



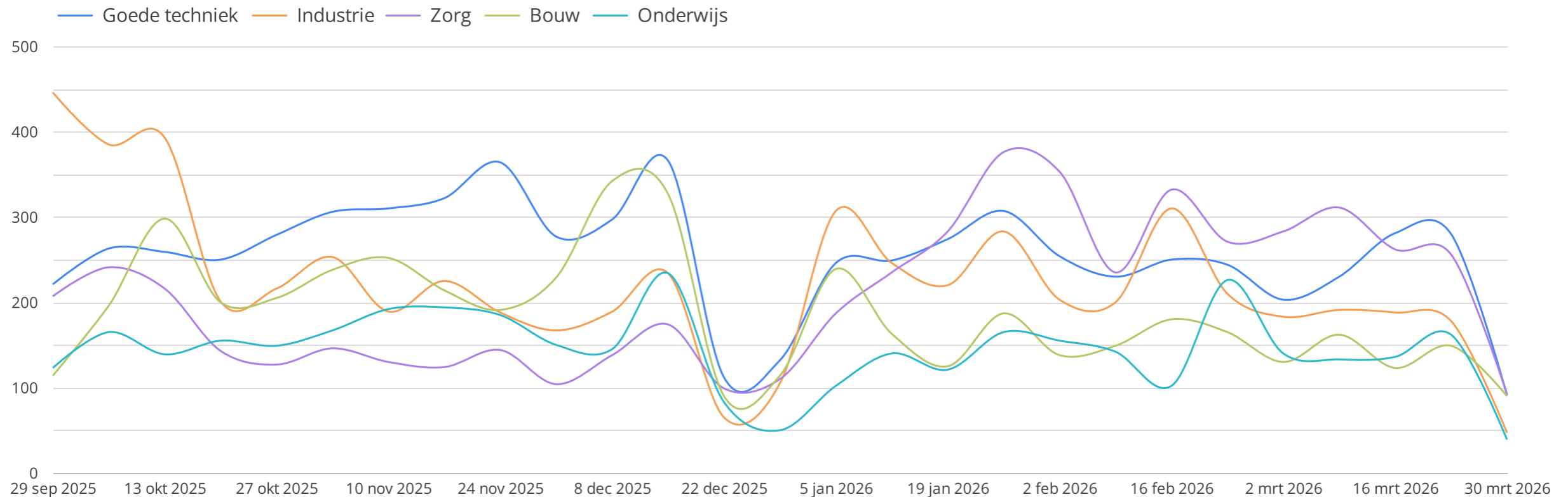
TOP MEDIA | POTENTIEEL BEREIK

De Telegraaf	10.321.412	<div style="width: 100%;"></div>
Algemeen Dagblad	6.811.908	<div style="width: 66%;"></div>
NOS.nl	5.126.668	<div style="width: 50%;"></div>
De Volkskrant	5.049.109	<div style="width: 49%;"></div>
Het Financieele Dagblad	3.543.016	<div style="width: 34%;"></div>

Sectoren algemeen | De gespleten arbeidsmarkt: Krimp op kantoor, crisis in de uitvoering

In de media wordt een groeiende kloof zichtbaar tussen sectoren: **banen verdwijnen** in kantoor- en financiële functies door automatisering en AI, terwijl **personeelstekorten** in sectoren als zorg, onderwijs en bouw aanhouden. Tegelijkertijd benadrukken media een **structurele mismatch** en de rol van **gericht industriebeleid** vanuit het kabinet.

TREND SECTOREN* | VOLUME



*In de grafiek worden de 5 sectoren met het hoogste volume meegenomen. Andere sectoren zoals Retail, Logistiek, Financieel, Defensie en Welzijn zijn wel meegenomen in de verdere analyse, maar behoren niet tot de top 5 qua volume.

Verdieping sectoren | De sectorale gevarenzone: Waar de arbeidsmarkt kraakt en piept



AI zet banen onder druk

De Telegraaf

Sector Financieel: Reorganisatie ABN Amro begin van ongekende AI-revolutie - 26-11-2025

CONNECT
the amazing world of IT

Sector Techniek: AI ondermijnt het fundament van de techsector: de afstudeerder - 17-10-2025

SGM
SUPPLY CHAIN
MAGAZINE

Sector Logistiek: Slimme magazijnen maken het werk niet altijd beter - 18-02-2026

MEDIA INSIGHTS

AI en automatisering versnellen banenverlies en herstructurering, vooral in de financiële sector, logistiek en techniek. Banken schrappen massaal functies, logistiek automatiseert via robots en algoritmes, en in tech verdwijnen instapfuncties. Dit vergroot onzekerheid, verhoogt werkdruk en creëert een groeiende vaardighedenkloof, waardoor instroom stukt.



Onveilig werk leidt tot uitval

AD

Sector Zorg: Schelden, schreeuwen, pesten en fysiek geweld - 18-02-2026

De Telegraaf

Sector Bouw: Grote zorgen over stijging dodelijke ongevallen op de werkvloer - 17-10-2025

1V

Sector Onderwijs: Bijna helft van docenten heeft te maken met fysiek geweld - 03-03-2026

MEDIA INSIGHTS

In uitvoerende sectoren leidt onveilig werk steeds vaker tot uitval. In zorg en onderwijs zorgen agressie, werkdruk en personeelstekorten voor onveilige situaties en vertrek van medewerkers. Tegelijkertijd kampen bouw, industrie en logistiek met veel arbeidsongevallen en fysieke overbelasting, waarbij vooral flexwerkers extra risico lopen.



Strijd om schaars talent

Advertising
TROUW

Sector Defensie: Economisch profiteren van de defensiemiljarden? - 06-02-2026

DAGBLAD
NOORDEN

Sector Bouw: Personeelstekort bouw 'serieus probleem' - 24-01-2026

HET
ONDER-
NEMERS
BELANG

Sector Industrie: Tekort in de industrie worden strategisch risico voor bedrijven - 16-02-2026

MEDIA INSIGHTS

De arbeidsmarkt wordt geconfronteerd met een demografische leegloop: oudere werknemers stromen massaal uit, terwijl instroom achterblijft. Dit leidt tot felle concurrentie tussen sectoren, waarbij vooral Defensie personeel wegtrekt uit techniek en bouw. Tegelijkertijd verergert vergrijzing in industrie en bouw de tekorten, waardoor continuïteit en groei onder druk staan.



Remmende kosten en regels

flexmarkt

Sector Bouw: Belastingdienst controleert bouw actief op schijnzelfstandigheid - 07-01-2026

Noordhollands Dagblad

Sector Zorg: Gehandicaptenzorg vreest door strengere zzp-handhaving - 26-10-2025

Centraal Bureau
voor de Statistiek

Sector Industrie: 1 op de 20 bedrijven verplaatste activiteiten naar het buitenland - 27-01-2026

MEDIA INSIGHTS

Strengere regelgeving en oplopende kosten zetten bedrijven klem. Handhaving op schijnzelfstandigheid leidt tot minder flexibiliteit en directe problemen in bouw en zorg, waar werk stilvalt of roosters niet rondkomen. Tegelijk verslechtert het vestigingsklimaat door regeldruk en hoge kosten, waardoor bedrijven investeringen uitstellen of activiteiten naar het buitenland verplaatsen.

Verdieping sectoren | De sectorale kanteling: Hoe sectoren zichzelf opnieuw uitvinden



Opmars van 'skill-based'



Sector Techniek: Mbo-diploma niet meer heilig in techniek - 06-01-2026



Sector Defensie: Pilot met skillsbased werven voor Defensie - 20-01-2026



Sector Financieel: Werkgevers betalen graag meer voor vaardigheden - 18-02-2026



Slimme flexoplossingen



Sector Zorg: Flexpool Fris helpt zorgorganisaties gaten in roosters te vullen - 28-11-2025



Sector Techniek: Total Talent Management gaat de volgende fase in - 25-02-2026



Sector Transport: Waarom het wél lukt om nieuwe chauffeurs aan te trekken - 03-03-2026



AI als nieuwe collega



Sector Zorg: Thebe werkt aan meer regie op AI: Plezier in het werk staat voorop - 04-02-2026



Sector Logistiek: AI als wondermiddel voor efficiency in distributiecentrum - 14-11-2025



Sector Industrie: Hoe digital twins de maakindustrie versnellen - 11-11-2025



Onbenut talent activeren



Sector Zorg: Geen opleiding, wel het juiste talent? Hier kun je toch aan de slag - 21-02-2026



Sector Techniek: Anders zijn is juist goed - 31-01-2026



Sector Retail: Stichting Samen Top wint award voor inzet op inclusieve markt - 27-11-2025

MEDIA INSIGHTS

Werkgevers stappen af van diploma's en functietitels en richten zich steeds meer op vaardigheden, leervermogen en motivatie. Deze 'skills-first' benadering vergroot de instroom van zij-instromers en verkleint mismatches. In sectoren als techniek, defensie en finance leidt dit tot nieuwe wervingsmethoden, interne mobiliteit en snellere omscholing als antwoord op krapte en verandering.

MEDIA INSIGHTS

Onder druk van regelgeving en stijgende kosten zoeken sectoren nieuwe flexoplossingen. In plaats van concurrentie ontstaan samenwerkingen via regionale flexpools, talentmanagement en partnerships. Werknemers krijgen meer flexibiliteit met de zekerheid van een contract, terwijl organisaties grip houden op kosten, personeel beter binden en minder afhankelijk worden van externe partijen.

MEDIA INSIGHTS

AI ontwikkelt zich van bedreiging naar ondersteuning op de werkvloer. In sectoren met personeelstekorten, zoals zorg, logistiek en industrie, nemen digitale assistenten taken over. Hierdoor daalt de werkdruk en verschuift de rol van medewerkers naar meer inhoudelijk en strategisch werk, waardoor productiviteit en werkplezier toenemen ondanks beperkte capaciteit.

MEDIA INSIGHTS

Door aanhoudende krapte richten werkgevers zich steeds vaker op onbenut talent. Zij-instromers, statushouders en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt krijgen nieuwe kansen, waarbij motivatie en vaardigheden belangrijker worden dan diploma's. In sectoren als zorg, techniek en retail leidt dit tot succesvolle instroom, hogere betrokkenheid en een duurzamere invulling van personeelstekorten.

Verschillen in media | Landelijke media: Arbeidsmarktdebat als politiek schaakbord

In de landelijke en financiële pers wordt de arbeidsmarkt vooral benaderd als **macro-economisch** en **politiek vraagstuk**, gedomineerd door beleid, cijfers en hervormingen rond sociale zekerheid en AI. Tegelijkertijd hanteren verschillende titels een **eigen ideologische lens**, waardoor het debat vanuit uiteenlopende perspectieven wordt gevoerd.



Tone of voice: Zakelijk en productiviteit-gedreven



Volume
1.981

MEDIA INSIGHTS

Het Financieele Dagblad benadert de arbeidsmarkt vanuit het perspectief van werkgevers en de BV Nederland, met focus op productiviteit en innovatie. In tegenstelling tot andere media benadrukken ze de noodzaak om efficiënter te werken. Daarnaast agendaert het de impact van AI, met aandacht voor de verdeling van opbrengsten en mogelijke ongelijkheid.



Tone of voice: Sociaal en maatschappijkritisch



Volume
486

MEDIA INSIGHTS

De Volkskrant benadert de arbeidsmarkt vanuit een breder perspectief, met aandacht voor sociologische veranderingen en stemgedrag. De krant introduceert de 'nieuwe arbeider' als flexwerker zonder vaste binding en koppelt dit aan politieke versplintering. Daarmee wordt de arbeidsmarkt neergezet als drijvende kracht achter veranderend kiezersgedrag en maatschappelijke verhoudingen.



Tone of voice: Analytisch en kritisch op systeem



Volume
516

MEDIA INSIGHTS

NRC benadert de arbeidsmarkt vooral vanuit politiek perspectief en systeemkritiek. De krant gebruikt arbeidsmarktthema's om het functioneren van de politiek te duiden en wijst op het onvermogen om structurele problemen aan te pakken. Tegelijkertijd wordt de groeiende onvrede onder burgers belicht, die zich onvoldoende gehoord voelen in het huidige systeem.



Tone of voice: Pragmatisch en portemonnee-gedreven



Volume
666

MEDIA INSIGHTS

De Telegraaf benadert de arbeidsmarkt vanuit de directe financiële impact op de burger. De krant vertaalt beleid naar gevolgen voor inkomen, koopkracht en wonen, met aandacht voor thema's als AOW, minimumloon en de woningmarkt. Het narratief is concreet en pragmatisch, waarbij vooral de gevolgen voor de portemonnee centraal staan.

Verschillen in media | Regionale media: De arbeidsmarkt in de dagelijkse praktijk

Waar landelijke media de arbeidsmarkt vooral benaderen als **macro-economisch systeemprobleem**, tonen regionale media de **directe en voelbare impact op inwoners**. Tegelijkertijd laat de berichtgeving een duidelijke **geografische kloof** zien, waarbij krimp- en grensregio's andere uitdagingen kennen dan de oververhitte Randstad, waar druk op voorzieningen en uitvoering centraal staat.

Zuidelijke & grensmedia

De Limburger



Tone of voice: Strijdend voor regionaal behoud

MEDIA INSIGHTS

Regionale media in het zuiden en grensgebieden belichten de arbeidsmarkt vanuit een overlevingsperspectief. In krimpregio's staat de leefbaarheid onder druk door personeelstekorten en vergrijzing. Daarnaast speelt grensarbeid een belangrijke rol, waarbij verschillen in wetgeving en hogere lonen over de grens leiden tot uitstroom van arbeidskrachten en toenemende regionale ongelijkheid.

Noordelijke & Oostelijke media

LEEWARDER COURANT



Tone of voice: Trots en talent-gedreven

MEDIA INSIGHTS

Noordelijke media combineren regionale trots met zorgen over talentbehoud. De berichtgeving focust op de uitstroom van jongeren naar de Randstad en de gevolgen van vergrijzing voor de arbeidsmarkt. Tegelijkertijd is er aandacht voor innovatie en investeringen in kennis en technologie, met als doel talent te behouden en de regionale economie toekomstbestendig te maken.

Randstad & stedelijke media

Noordhollands Dagblad



Tone of voice: Kritisch en ruimte-gedreven

MEDIA INSIGHTS

Regionale media in de Randstad richten zich sterk op gemeentelijk beleid en grootstedelijke knelpunten. De berichtgeving is kritischer en focust op inefficiënties in inhuur en organisatie van arbeid. Daarnaast is er veel aandacht voor ruimtelijke druk, waarbij economische ontwikkelingen zoals datacenters botsen met woningbouw en de leefbaarheid in stedelijke gebieden onder druk zetten.

Lokale & huis-aan-huis media

GROOT-WESTLAND.NL



Tone of voice: Micro-lokaal en verbindend

MEDIA INSIGHTS

Op micro-lokaal niveau verschuift de berichtgeving van beleid naar maatschappelijke verbinding. Lokale media richten zich op initiatieven die participatie stimuleren en mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt ondersteunen. De arbeidsmarkt wordt hier benaderd als middel voor sociale samenhang, met nadruk op lokale oplossingen, betrokkenheid en het tegengaan van eenzaamheid.

Verschillen in media | Vakmedia: De markt door een pragmatische en oplossingsgerichte lens

Waar landelijke media de arbeidsmarkt benaderen als **macro-economisch en politiek schaakbord**, richten vakmedia zich op de **praktische uitvoering**. Het narratief is pragmatisch en oplossingsgericht, waarbij regelgeving en technologische ontwikkelingen direct worden vertaald naar de dagelijkse praktijk, met duidelijke verschillen in aanpak en verhaallijnen per sector.

HR- en Flexmedia



Tone of voice: Pragmatisch en wervingsgericht

MEDIA INSIGHTS
 HR- en flexmedia richten zich op de praktische uitvoering van werving en wetgeving. Ze duiden de impact van nieuwe regels rond flexwerk en uitzendkrachten en laten zien hoe organisaties hiermee omgaan. Tegelijkertijd ligt de focus op vernieuwde recruitmentstrategieën, waarbij AI en het loslaten van traditionele selectiecriteria een steeds grotere rol spelen.

Bouw- en Techniekmedia



Tone of voice: Alarmerend en actiegericht

MEDIA INSIGHTS
 Bouw- en techniekmedia slaan alarm over de uitvoerbaarheid van de energietransitie en woningbouw door grote personeelstekorten. Ze maken de impact van beleid concreet, zoals het verlies van zzp'ers door strengere regelgeving. Tegelijkertijd tonen ze oplossingen, waaronder innovatieve campagnes om nieuw talent, met name jongeren, aan te trekken.

Tech- en IT-media



Tone of voice: Technisch en AI-gedreven

MEDIA INSIGHTS
 Tech- en IT-media richten zich op de praktische implementatie van AI op de werkvloer. Ze benadrukken de groeiende skills gap en waarschuwen voor risico's zoals ongecontroleerd gebruik van AI-tools. Daarnaast belichten ze technische knelpunten, bijvoorbeeld bij hybride werken, waar systemen vaak onvoldoende aansluiten op de behoeften van flexwerkers en zzp'ers.

Zorg- en Medische media



Tone of voice: Systeemkritisch en zorg-gedreven

MEDIA INSIGHTS
 Zorgmedia benaderen de arbeidsmarkt als een structureel probleem, met focus op systeemdruk en personeelstekorten. Ze belichten de impact van regelgeving op de inzet van zzp'ers en tonen een vicieuze cirkel waarin werkdruk leidt tot minder opleidingscapaciteit, waardoor tekorten verder oplopen en de continuïteit van zorg onder druk staat.

Toelichting zoekopdracht

Toelichting

Voor deze media-analyse is gebruikgemaakt van een brede zoekopdracht rondom de arbeidsmarkt. Hierbij is gezocht op kernbegrippen zoals arbeidsmarkt, arbeidsparticipatie, arbeidsproductiviteit en werkloosheid, aangevuld met termen die betrekking hebben op flexibilisering (zoals zzp, uitzendkrachten, detachering en tijdelijke contracten) en nieuwe arbeidsvormen zoals de gig economy en hybride werken.

Daarnaast is expliciet gezocht naar belangrijke ontwikkelingen en drukfactoren op de arbeidsmarkt, zoals personeelstekorten, krapte, automatisering, AI en robotisering. Ook beleid en regelgeving zijn meegenomen, waaronder cao's, arbeidswetgeving en handhaving rondom flexwerk. Verder is er aandacht besteed aan thema's als opleiding, omscholing en skills, om ontwikkelingen rondom inzetbaarheid en arbeidsmobiliteit goed te duiden.

Naast de hoofdzoekopdracht is verdiepend gezocht op sectoren, stakeholders en thema's. Denk hierbij aan sectoren zoals zorg, techniek, logistiek en finance, en aan partijen zoals overheid, vakbonden, werkgeversorganisaties en kennisinstituten. Door deze combinatie ontstaat een compleet beeld van zowel het brede arbeidsmarktdebat als de onderliggende dynamieken per sector en stakeholder.

Meer informatie

Heb je vragen of opmerkingen over deze Media Insights Analyse? Neem dan contact op met Bart Jansen via 024 8903 953 of bartjansen@clipit.nl.

powered by **clipit** 